

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Województwa Mazowieckiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Fundacja "Kocham Maków" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000386079 , Kod pocztowy: 06-200 , Poczta: Maków Mazowiecki , Miejscowość: Maków Mazowiecki , Ulica: Kopernika , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: 35 , Województwo: mazowieckie , Powiat: makowski , Gmina: m. Maków Mazowiecki , Strona www: www: www.kochammakow.pl , Adres e-mail: fundacja@kochammakow.pl , Numer telefonu: 694883202 | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Rafał Jazwiński Adres e-mail: rafal.jazwinski@wp.pl Telefon: 509 981 372 |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Mazowiecka Liga Piłkarska 2019 | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 12.05.2019 | Data zakończenia | 10.08.2019 |

| |
|---|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|---|

Opis zadania

Przełom XX i XXI wieku to dynamiczny rozwój społeczeństwa informacyjnego. Dostęp do internetu i powszechna cyfryzacja obecne są już niemal w każdym aspekcie życia społeczeństwa. Mimo oczywistych korzyści postęp w tej dziedzinie niesie również negatywne skutki. Przede wszystkim wpływa to na zniechęcenie młodzieży do aktywności fizycznej, sportu gier i zabaw na świeżym powietrzu. Także osoby starsze, już pracujące - jak pokazuje wiele wyników badań - spędzają na czynnym uprawianiu zbyt mało czasu. Realną barierą jest m.in. brak zorganizowanych form uprawiania sportu (ankietowane przez nas osoby wskazywały, że nie uprawiają sportu bo nie mają czasu/możliwości samodzielnego zorganizowania sobie takiej formy rekreacji. Odbija się to niekorzystnie na kondycji a często również na zdrowiu, zarówno młodzieży jak i osób dorosłych. Brak aktywności sportowej widoczny jest zwłaszcza w środowiskach wiejskich i małych miastach, gdzie wyraźnie ograniczony jest dostęp do atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu m.in. relatywnie małej ilości zawodów i gier, turniejów, w które byłaby okazją do integracji międzypokoleniowej. Nasz turniej niweluje ww. ograniczenia i wychodzi na przeciw oczekiwaniom potencjalnym uczestnikom turnieju. Zakładamy, że w turnieju weźmie udział 12 zespołów (max. 16 zawodników - kryterium to ma uwzględniać predyspozycje fizyczne zaawansowanych wiekowo drużyn, w wieku 15-65 lat), mecze będą rozgrywane przez zespoły 6 osobowe (bramkarz i 5 zawodników z pola) w dogodnych dla nich terminach (ustalonych przez organizatorów w porozumieniu z kapitanami zespołów). Każdy mecz będzie prowadzony przez sędziego i będzie trwał ok 40 minut. Drużyny będą rozgrywać ze sobą mecze w formie ligi (tzw. mecz każdy z każdym) bez rewanżów, co przy 12 zespołach daje w sumie liczbę 66 meczów, które zostaną rozegrane w ciągu 3 miesięcy. Poprzez Mazowiecką Ligę Biznesu chcemy wyrabiać nawyki prozdrowotne poprzez stworzenie warunków do wysiłku fizycznego, promowanie wychowawczej roli sportu oraz zdrowego współzawodnictwa w myśl idei Fair Play. Istotną kwestią będzie dla nas integracja międzypokoleniowa (wstępne zainteresowanie rozgrywkami wyraziły drużyny z powiatów: makowskiego, przasnyskiego i pułtuskiego) i międzypokoleniowa (rozpiętość wiekowa zawodników to 15-65 lat). Organizatorzy (koordynator projektu) będą prowadzili na portalach społecznościowych stałą relację z meczów, po każdej kolejce będą wpisywane wyniki drużyn, strzelcy bramek, klasyfikacja kanadyjska oraz uaktualniona tabela rozgrywek. Wartością dodaną ligi, obliczonej na udział około 200 zawodników z Mazowsza będzie promocja Makowa Mazowieckiego i powiatu makowskiego jako miasta/powiatu otwartego na nowe pomysły i inicjatywy sportowe oraz realnie wspierającego międzypokoleniową aktywność fizyczną sportowców, a także promująca takie postawy u osób, które wcześniej z uprawiania sport, z różnych ww. przyczyn były wyłączone. W ramach organizacji Mazowieckiej Ligi Piłkarskiej planujemy realizację następujących działań: 1) przygotowanie materiałów organizacyjno-promocyjnych a) opracowanie regulaminu, plakatów, znaków graficznych, zaproszeń, maili b) stworzenie listy potencjalnych drużyn, kontakt ze szkołami/zakładami pracy 2) akcja marketingowa promująca turniej a) rozesłanie maili i listów do szkół/zakładów pracy b) wysłanie informacji do portali o tematyce sportowej c) kontakt z mediami lokalnymi i regionalnymi d) lokalne strony internetowe e) plakaty i ogłoszenia na terenie powiatu makowskiego, przasnyskiego, ciechanowskiego, ostrołęckiego, wyszkowskiego 3) nabór drużyn piłkarskich (kwalifikacja i rejestracja drużyn) a) kontakt bezpośredni b) zapisy poprzez internet 4) zapewnienie koniecznych zezwoleń do organizacji ligi oraz zakup/wypożyczenie wymaganego sprzętu a) Urząd Miasta, Policja, PSP, Pogotowie Ratunkowe b) Podpisanie umów na usługi, sprzętu etc. 5) pozyskanie osób do obsługi turnieju (sędziowie, pomoc techniczna-wolontariusze) 6) Część zasadnicza projektu - liga piłkarska, organizacja boisk, szatni, zaplecza sanitarnego itp 7) Zarządzanie projektem: projektowanie, organizacja i podsumowanie i rozliczenie projektu Mazowiecka Liga Piłkarska

Miejsce realizacji

Maków Mazowiecki, ul. Sportowa 11, boisko Orlik

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|--|---|--|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Uczestnictwo młodzieży i dorosłych w turnieju piłkarskim Mazowiecka Liga Piłkarska | 200 osób | Imienna lista zawodników każdej drużyny |
| Wydanie dyplomów dla drużyn-uczestników Mazowieckiej Ligi Piłkarskiej | 12 sztuk | Podpisana lista/pokwitowania przez opiekuna/kapitana drużyny |
| Wydanie pucharów dla drużyn i graczy indywidualnych | 8 sztuk | Podpisana lista/pokwitowanie, dokumentacja zdjęciowa |
| Wydanie nagród indywidualnych | 3 sztuki | Podpisana lista/pokwitowanie, dokumentacja zdjęciowa |
| Wydanie napojów | 792 sztuk | Podpisana lista/pokwitowania przez opiekuna/kapitana drużyny |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

FUNDACJA „Kocham Maków” (NGO) prowadzi działalność na rzecz sportowego, społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju regionu. FUNDACJA jest instytucją dialogu społecznego, posiada status organizacji pozarządowej. W ramach bieżącej działalności skierowanej zarówno do seniorów jak i do osób młodych FUNDACJA organizuje lub współorganizuje imprezy sportowe (duathlon - Makowski Duathlon (6 edycji - impreza o zasięgu wojewódzkim), biegi długodystansowe - Makowska Piętnastka (4 edycje), turnieje piłkarskie - Macovia Cup, Mazowiecka Liga Biznesu, turnieje e-sportowe dla dzieci i młodzieży - FIFA) i kulturalne (m.in.: konferencję popularno-naukowe) oraz udziela pomocy materialnej m.in. w ramach programu Szlachetna Paczka. FUNDACJA brała udział w projekcie Super Samorząd w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór organizowanym przez Fundację im. Stefana Batorego i Stowarzyszenie Szkoła Liderów (współpraca i aktywizacja lokalnych organizacji pozarządowych). FUNDACJA posiada doświadczenie także w realizacji dużych projektów m.in. w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej osób młodych z woj. mazowieckiego. W latach 2014/15 była liderem projektu "Młodzi-aktywni na drodze do zatrudnienia" [7.2.1 POKL; wartość projektu: 1,4 mln zł; okres działania: 04'14-06'15; osiągnięty cel-poprawa dostępności do zatrudnienia 40 osób niezatrudnionych do 30 r.ż. zagrożonych wykluczeniem społecznym z powodu bezrobocia/ubóstwa z gm. Sypniewo i Szelków; partnerstwo z firmą EUGRANT - wartość projektu ok 1,4 mln PLN] a w roku 2018 realizowała projekt dedykowany seniorom "Aktywny Senior" [projekt był realizowany ze środków programu FIO-Narodowego Instytutu Wolności-Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, wartość projektu ok 100 tys. PLN].

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przy realizacji projektu: Mazowiecka Liga Piłkarska będą brać udział członkowie/sympatycy Fundacji „Kocham Maków”, którzy organizowali w przeszłości wielu imprez sportowych. Będą to m.in.: Ryszard Dziadak, Rafał Jaźwiński, Kamil Majkowski, Łukasz Walat, Tomasz Kowalewski i Bartosz Packo, a więc osoby, które zorganizowały w poprzednich latach turniej dzikich drużyn – Macovia Cup 2011, 2012, 2015, 2018 (edycja uzyskała dofinansowanie ze środków Urzędu Marszałkowskiego) oraz Mazowiecką Ligę Biznesu (impreza dedykowana przede wszystkim osobom 30+, które pracują i nie mają czasu bądź możliwości na regularne uprawianie sportu). Nadmieniamy, iż część z tych osób uczestniczyła w latach poprzednich przy organizacji imprez sportowych, które były współfinansowane także ze środków Urzędu Miejskiego w Makowie Mazowieckim oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego - mają więc wiedzę i umiejętności w prowadzeniu i rozliczaniu projektów. Nadmieniam, że część z tych osób była współorganizatorami także innych inicjatyw sportowych o zasięgu wojewódzkim, takich jak: Makowski Duathlon i Makowska Piętnastka. Uważamy więc, że FUNDACJA posiada niezbędne doświadczenie i wiedzę merytoryczną potrzebne do realizacji tego typu projektu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W projekcie Mazowiecka Liga Piłkarska zostaną zaangażowane zasoby ludzkie, które posiadają doświadczenie w organizowaniu imprez sportowych. Będą to m.in.: Ryszard Dziadak, Rafał Jaźwiński, Kamil Majkowski, Łukasz Walat, Tomasz Kowalewski i Bartosz Packo, a więc osoby, które zorganizowały roku 2018 Mazowiecką Ligę Biznesu - ligę piłkarską, w której wzięło udział 6 zespołów (w sumie około 100 zawodników w wieku 15-55) z następujących gmin: Maków Mazowiecki (2 ekipy), Karniewo, Szelków, Przasnysz, Krasne. Osoby te w poprzednich latach organizowały także turniej dzikich drużyn – Macovia Cup 2011, 2012, 2015, 2018. W projekt zostaną także zaangażowani, wolontariusze (4 osoby) - uczniowie makowskich szkół średnich. Przy realizacji projektu Fundacja „Kocham Maków” będzie korzystała z lokalu mieszczącego się w Makowie Mazowieckim przy ul. Kopernika 11/35 – siedzibie Fundacji. Do dyspozycji organizatorów Macovia Cup 2019 będzie cały sprzęt będący na wyposażeniu biura m.in.: drukarka, laptopy, sprzęt nagłaśniający etc. Biuro jest położone w centrum Makowa Maz. Biuro wyposażone jest w internet i telefon co niewątpliwie ułatwi kontakt z uczestnikami turnieju, mediami etc. Władze/sympatycy Fundacji udostępnią dla potrzeb realizacji projektu swoje prywatne samochody.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Obsługa sędziowska meczu (66 meczów x 40 zł/ 1 mecz) | 2640,0 | | |
| 2. | Zakup wody mineralnej dla drużyn (11 kolejek x 12 drużyn x 6 szt. x 0,70 zł/ 1 szt.) | 554,4 | | |
| 3. | Puchary dla drużyn (8 pucharów x średnio 100 zł/ 1 szt) (3 puchary za miejsca 1-3, 3 puchary indywidualne dla najlepszego bramkarza, zawodnika z pola, najsukuteczniejszego strzelca, 2 puchary dla najstarszego i najmłodszego uczestnika ligi) | 800,0 | | |
| 4. | Zakup dwóch kompletów znaczników (w sumie 30 sztuk x 15 zł/ 1 szt.) | 450,0 | | |

| | | | | |
|---|--|--------|--------|-------|
| 5. | Nagrody indywidualne dla zawodników: najlepszy zawodnik, najlepszy bramkarz, najskuteczniejszy strzelec (zestaw 350 zł/1 os) | 1050,0 | | |
| 6. | Przygotowanie wzoru plakatu informującego o lidze | 250,0 | | |
| 7. | Zakup piłek na potrzeby rozegrania turnieju: 6 sztuk (120 zł/ 1 szt.) | 720,0 | | |
| 8. | Koordinator projektu (3 m-ce x 650 zł/ 1 m-c, koszty benzyny, przygotowania regulaminu, cotygodniowego przygotowanie informacji o lidze, przygotowanie zdjęć i umieszczenie ich na portalu społecznościowym) | 1950,0 | | |
| 9. | Obsługa finansowa (3 m-ce x 150 zł/ 1 m-c) | 450,0 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 8864,4 | 8264,4 | 600,0 |

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z ewidencji lub innego rejestru - w przypadku gdy Oferent nie jest zarejestrowany w KRS (*fakultatywny - niezłożony*)
2. Kopia statutu, który określa przedmiot działalności Oferenta i sposób jego reprezentacji - w przypadku gdy Oferent nie jest zarejestrowany w KRS (*złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.