

## KARTA PRAKTYKI W DEPARTAMENCIE W RAMACH V EDYCJI PROGRAMU „PRAKTYKI U MARSZAŁKA”

### 1. Miejsce odbywania praktyki

Departament/kancelaria:	<b>Departament Kultury, Promocji i Turystyki</b>
Wydział/biuro/delegatura:	<b>Wydział Marketingu Terytorialnego</b>

### 2. Wymagania wobec kandydata

Kierunek studiów:	Marketing, Administracja, Turystyka
Znajomość programów komputerowych:	MS Office
Kluczowe kompetencje/ cechy kandydata:	Umiejętność pracy w zespole, dobra organizacja pracy własnej, umiejętność pracy z klientem zewnętrznym i wewnętrznym, komunikatywność, umiejętność efektywnego funkcjonowania w stresie

### 3. Program praktyki (realizowane zadania)

1.	Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną Urzędu, poznanie zadań i kompetencji Departamentu oraz Wydziału.
2.	Pozyskanie wiedzy z zakresu budowania wizerunku marki, w tym m. in. udzielania zgody na wykorzystanie herbu oraz logo Marki Mazowsze.
3.	Sporządzanie projektów informacji i uchwał dla Zarządu Województwa Mazowieckiego.
4.	Przygotowywanie projektów pism, umów, porozumień oraz informacji i artykułów promocyjnych, informacji prasowych w zakresie zadań Wydziału.
5.	Przygotowywanie opinii dotyczących patronatów Marszałka Województwa Mazowieckiego w zakresie zadań Wydziału.
6.	Pozyskiwanie informacji i uzupełnianie kalendarza wydarzeń organizowanych na Mazowszu, uzupełnienie bazy informacyjnej w aplikacji mobilnej Play Mazovia!
7.	Zapoznanie z działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Wydział w mediach społecznościowych oraz przygotowywanie informacji do publikacji na profilu społecznościowym Mazowsze Serce Polski.
8.	Współpraca z samorządami oraz środowiskami reprezentującymi naukę, kulturę i turystykę regionu w celu promocji Mazowsza.
9.	Uczestniczenie w realizacji spraw dotyczących organizacji eventów, imprez promocyjnych oraz innych wydarzeń promujących region np. wystawy, targi, pikniki, konferencje, seminaria.
10.	Prowadzenie spraw związanych z promocją regionu poprzez dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych.