

STRATEGIA ROZWOJU KULTURY W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2015-2020

RAPORT Z EWALUACJI ILOŚCIOWEJ

Spis treści

METODOLOGIA.....	4
POLE STRATEGICZNE A - Dobre zarządzanie w kulturze.....	5
Cel A.1. Strategiczna współpraca z Warszawą	5
Program A.1.1. Stały zespół do spraw współpracy KULTURA WARSZAWA - MAZOWSZE	5
Cel A.2. Usprawnienie wojewódzkich instytucji kultury.....	5
Program A.2.1. Strategie wojewódzkich instytucji kultury	5
Cel A.3. Samorządowe polityki dla kultury	6
Program A.3.1. Wsparcie dla tworzenia lokalnych polityk kulturalnych.....	6
Program A.3.2. Lokalni liderzy obywatelskich polityk kulturalnych	6
Cel A.4. Profesjonalizacja kadr kultury	7
Program A.4.1. Profesjonalni menedżerowie kultury	7
Program A.4.2. Profesjonalni animatorzy kultury	8
Program A.4.3. Kompetentni edukatorzy kulturalni	8
Cel A.5. Innowacyjne zarządzanie w kulturze	9
Program A.5.1. Inspirujące zarządzanie w kulturze	9
Program A.5.2. Zoptymalizowanie sprawozdawczości w kulturze.....	10
Cel A.6. Utworzenie cyfrowej Mazowieckiej Platformy Kultury.....	10
Program A.6.1. Mazowiecka Platforma Kultury	10
Cel A.7. Badania warunkiem skuteczności	11
Program A.7.1. Mazowieckie Obserwatorium Kultury.....	11
Cel A.8. Nowoczesny mecenat kultury	12
Program A.8.1. Okrągły stół „Biznes - Kultura”	12
POLE STRATEGICZNE B - Uczestnictwo - Włączenie - Spójność.....	15
Cel B.1. Wojewódzki program wsparcia edukacji kulturalnej	15
Program B.1.1. Wypracowanie koncepcji Wojewódzkiego Programu Edukacji Kulturalnej.....	15
Cel B.2. Kultura dla każdego	16
Program B.2.1. Kultura puka do drzwi.....	16
Program B.2.2. Kultura łączy pokolenia	16
Program B.2.3. Kultura buduje spójność.....	17
Cel B.3. Wysoki poziom - szeroki odbiór	18
Program B.3.1. Kultura zaprasza	18

Program B.3.2. Kultura łączy pokolenia	18
Cel B.4. Biblioteka - miejsce kultury	19
Program B.4.1. Biblioteka inspiruje	19
POLE STRATEGICZNE C - Dziedzictwo - Tożsamość - Wspólnota.....	23
Cel C.1. Żywe dziedzictwo	23
Program C.1.1. Zabytki i muzea – żywe atrakcje	23
Program C.1.2. To także nasze dziedzictwo	23
Cel C.2. Nasze tożsamości	24
Program C.2.1. Niech nas poznają	24
Program C.2.2. Kto ty jesteś?	25
Cel C.3. Nowoczesna wspólnota.....	25
Program C.3.1. Wokół wspólnoty.....	25
POLE STRATEGICZNE D - Kreatywność - Motor rozwoju	29
Cel D.1. Synergia potencjałów sektora kreatywnego: partnerstwa, klastry, sieci	29
Program D.1.1. Mazowieckie klastry kreatywne	29
Cel D.2. Kultura – nauka – kreatywność	30
Program D.2.1. Wyobrażenia i wiedza	30
Cel D.3. Mazowsze edukuje kreatywnie	31
Program D.3.1. Edukacja wbrew schematom	31
Cel D.4. Twórczość doceniona	32
Program D.4.1. Program wojewódzkich stypendiów i nagród twórczych.....	32
POLE STRATEGICZNE E - Łączenie potencjałów kultury	35
Cel E.1. Sieci współpracy podmiotów kultury	35
Program E.1.1. Wsparcie dla sieci ponadpowiatowych	35
Cel E.2. Lokalne porozumienia dla kultury	36
Program E.2.1. Wsparcie dla tworzenia lokalnych porozumień dla kultury	36
Cel E.3. „Współpraca nieoczywista” w kulturze	36
Program E.3.1. Wsparcie dla „współpracy nieoczywistej” w kulturze	36
Cel E.4. Synergia Kultura+.....	37
Program E.4.1. Kultura proponuje partnerstwa.....	37
Cel E.5. Kultura ponad granicami	38
Program E.5.1. Kultura zbliża regiony	38
PODSUMOWANIE	42

METODOLOGIA

Ewaluacja ilościowa opierała się w głównej mierze na analizie danych zastanych.

Celem ewaluacji było zebranie informacji na temat wdrażania Strategii i realizowanych programów od 2015 do 2020 roku.

Badanie polegało na analizie danych zastanych wykonanej na podstawie następujących dokumentów:

- Strategia Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020;
- Zestawienia tabelaryczne projektów realizowanych w ramach Strategii w latach 2015-2020 przez Wydziały Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki;
- Zestawienia tabelaryczne projektów realizowanych w ramach Strategii w latach 2015-2020 w ramach wspólnej organizacji przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi;
- Zestawienia tabelaryczne projektów realizowanych w ramach Strategii w latach 2015-2020 przez instytucje kultury, dla których organizatorem jest samorząd województwa;
- Zestawienia tabelaryczne projektów realizowanych w ramach Strategii w latach 2015-2020 w ramach otwartych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych.

Odbływały się także spotkania online z przedstawicielami Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki oraz Mazowieckiego Instytutu Kultury, których celem było omówienie realizacji poszczególnych programów strategicznych oraz weryfikacja i doprecyzowanie zebranych podczas analizy informacji.

Metodologia monitoringu i ewaluacji Strategii została szczegółowo opisana w dokumencie strategicznym¹. Departament Kultury, Promocji i Turystyki zaktualizował ją przy prowadzeniu monitoringu i ewaluacji częściowej za lata 2015-2017. Przy liczeniu stopnia realizacji poszczególnych programów Strategii Rozwoju Kultury w latach 2015-2020 opieraliśmy się na metodologii opracowanej przez Departament Kultury, Promocji i Turystyki.

Przy określaniu stopnia realizacji poszczególnych programów braliśmy pod uwagę następujące wskaźniki:

- zero-jedynkowy – czy program był realizowany;
- ilościowy – czy zrealizowano zakładane wskaźniki ilościowe
- finansowy – czy wydatkowano zakładaną kwotę (w przypadku programów, w których nie określono wskaźników ilościowych).

Przy czym przy wskaźniku finansowym brano pod uwagę tylko stopień wydatkowania środków z budżetu samorządu województwa mazowieckiego. Trzeba w tym miejscu zaznaczyć, że nie dla wszystkich projektów dostępne były pełne dane finansowe.

Przy liczeniu stopnia realizacji poszczególnych celów i pól strategicznych oraz stopnia realizacji całej Strategii zastosowano wagi określone w dokumencie strategicznym.

¹ *Strategia Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020*, s. 85-87.

POLE STRATEGICZNE A - Dobre zarządzanie w kulturze

Cel A.1. Strategiczna współpraca z Warszawą

Program A.1.1. Stały zespół do spraw współpracy KULTURA WARSZAWA - MAZOWSZE

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: uruchomienie pracy stałego zespołu do spraw współpracy województwa mazowieckiego i Warszawy w obszarze kultury.

Opis: Wypracowanie formuły stałego zespołu (przedstawiciele samorządu województwa mazowieckiego i miasta Warszawy, środowiska społeczne, inni). Do jego zadań należeć będzie rekomendowanie koncepcji rozwiązań prawnych, organizacyjnych, finansowych korzystnych dla współpracy.

Finansowanie: Program nie wymaga finansowania.

REALIZACJA

Program nie był realizowany w latach 2015-2020.

Podjęto działania zastępcze, częściowo realizujące założenia programu:

- współpraca w ramach Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- realizacja projektów współfinansowanych ze środków Miasta Stołecznego Warszawy.

Stopień realizacji programu/celu: 0%

Cel A.2. Usprawnienie wojewódzkich instytucji kultury

Program A.2.1. Strategie wojewódzkich instytucji kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: posiadanie przez wszystkie wojewódzkie instytucje kultury wieloletnich strategii działania zgodnych ze wskazaniami tego programu do końca 2017 roku.

Opis: Opracowanie lub uaktualnienie strategii działania do 2020 roku. Strategie będą obejmowały także plan rozwoju relacji z publicznością oraz plany promocyjne instytucji.

Finansowanie: W ramach budżetów samorządowych instytucji kultury.

REALIZACJA

Na koniec 2020 roku strategie działania posiadało 28 z 30 instytucji, dla których organizatorem jest samorząd województwa mazowieckiego.

Stopień realizacji programu/celu: 93,33%

Cel A.3. Samorządowe polityki dla kultury

Program A.3.1. Wsparcie dla tworzenia lokalnych polityk kulturalnych

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: zorganizowanie wsparcia metodyczno-doradczego dla lokalnych polityk kulturalnych i strategii dla kultury.

Opis: Opracowanie metodyki przygotowywania lokalnych (gminnych i powiatowych oraz dzielnicowych - dla Warszawy) polityk oraz strategii kulturalnych. Nieodpłatne udostępnianie opracowanej metodyki.

Finansowanie: 30 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażano w 2016 roku projektem *Wsparcie dla rozwoju lokalnych polityk kulturalnych w województwie mazowieckim*, którego realizatorem w ramach dotacji celowej był Mazowiecki Instytut Kultury. Partnerem projektu była Fundacja Obserwatorium.

Liczba zrealizowanych projektów: 1

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 30 000,00 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program A.3.2. Lokalni liderzy obywatelskich polityk kulturalnych

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wsparcie inicjatyw obywatelskich zamierzających w partnerstwie z lokalnymi samorządami tworzyć powiatowe lub miejskie/gminne polityki kulturalne lub strategie dla kultury.

Opis: Ogłoszenie konkursu ofert dla organizacji pozarządowych. Efektem ma być powstanie obywatelskiego projektu strategii lub polityki kulturalnej.

Finansowanie: 30 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażano w 2016 roku ogłaszając otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych na realizację zadań publicznych w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” zadanie nr 7 „Lokalni liderzy obywatelskich polityk kulturalnych”.

Liczba zrealizowanych projektów: 3

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 14 989,36 zł

Stopień realizacji programu: 100%²

² Przyjęto wskaźnik zero-jedynkowy – czy konkurs ofert dla organizacji pozarządowych został ogłoszony.

Tabela 1. Realizacja projektów w ramach programów A.3.1 i A.3.2 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.3.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.3.2.	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartego konkursu ofert dla NGO	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.3.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.3.2.
2015	0	0	0	0	brak danych	brak danych
2016	1	3	1	3	30 000,00	14 989,36
2017	0	0	0	0	0	0
2018	0	0	0	0	0	0
2019	0	0	0	0	0	0
2020	0	0	0	0	0	0
SUMA	1	3	1	3	30 000,00	14 989,36

Stopień realizacji celu: 100%

Cel A.4. Profesjonalizacja kadr kultury

Program A.4.1. Profesjonalni menedżerowie kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wsparcie podnoszenia wiedzy menedżerskiej przez osoby aktywne w zarządzaniu kulturą w instytucjach i organizacjach pozarządowych województwa mazowieckiego.

Opis: Konkurs dla uczelni wyższych na prowadzenie rocznego kierunku studiów podyplomowych o specjalności „menedżer kultury”. Program studiów uzgodniony z Samorządem Województwa Mazowieckiego. System stypendialny pokrywający do 30% kosztów.

Finansowanie: 72 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Analiza wykazała, że realizacja programu w zakładanej formie jest niemożliwa. Uruchomiono systemu dofinansowania studiów podyplomowych dla pracowników instytucji kultury województwa mazowieckiego. Zastępczo realizowano także inne formy podnoszenia kwalifikacji pracowników instytucji.

Liczba uczestników dofinansowanych studiów w latach 2015-2020: 22

Liczba uczestników wraz z formami zastępczymi: 62

Finansowanie dofinansowania studiów w ramach budżetu samorządu województwa: 16 800,00 zł

Finansowanie form zastępczych w ramach budżetu samorządu województwa: 43 789,19zł

Stopień realizacji programu: 36,67%³

³ Przyjęto wskaźnik ilościowy – liczba przyznanych dofinansowań studiów podyplomowych.

Program A.4.2. Profesjonalni animatorzy kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wsparcie podnoszenia wiedzy animatorskiej przez osoby aktywne w kulturze na terenie województwa mazowieckiego.

Opis: Konkurs dla uczelni wyższych na prowadzenie rocznego kierunku studiów podyplomowych o specjalności „animator kultury”. Program studiów uzgodniony z Samorządem Województwa Mazowieckiego. System stypendialny pokrywający część kosztów.

Finansowanie: 72 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Analiza wykazała, że realizacja programu w zakładanej formie jest niemożliwa. Uruchomiono systemu dofinansowania studiów podyplomowych dla pracowników instytucji kultury województwa mazowieckiego. Zastępczo realizowano także inne formy podnoszenia kwalifikacji pracowników instytucji, a w 2020 roku zorganizowano I edycję konkursu Impuls Kultury.

Liczba uczestników dofinansowanych studiów w latach 2015-2020: 0

Liczba uczestników wraz z formami zastępczymi: 163

Finansowanie form zastępczych w ramach budżetu samorządu województwa: 102 512,00 zł

Stopień realizacji programu: 0%⁴

Program A.4.3. Kompetentni edukatorzy kulturalni

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wsparcie podnoszenia umiejętności edukatorskich przez osoby aktywne w kulturze na terenie województwa mazowieckiego.

Opis: Ogłoszenie konkursu na zorganizowanie programu podnoszenia kompetencji. Proponowane są trzy konkursy (2016, 2018 i 2020). Program bezpłatny dla uczestników.

Finansowanie: 90 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki oraz wspólna organizacja przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi.

Liczba zrealizowanych edycji: 3

Liczba uczestników w latach 2015-2020: 77

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 63 978,96 zł

Stopień realizacji programu: 100%⁵

⁴ Przyjęto wskaźnik ilościowy – liczba przyznanych dofinansowań studiów podyplomowych.

⁵ Przyjęto wskaźnik ilościowy – liczbę zrealizowanych edycji.

Tabela 2. Realizacja projektów w ramach programów A.4.1, A.4.2 i A.4.3 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.4.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.4.2.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.4.3.	Liczba projektów Departamentu KPiT	Liczba projektów współorganizowanych	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.4.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.4.2.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.4.3.
2015	0	0	1	0	1	0	brak danych	brak danych	11 200,00
2016	1	1	1	1	0	2	3 080,00	0	20 039,00
2017	3	2	0	1	0	4	13 880,00	0	0
2018	3	1	1	2	0	3	32 391,15	0	10 100,00
2019	1	1	0	0	0	2	11 238,04	19 884,00	0
2020	0	2	1	1	0	2	0	2 628,00	22 639,96
SUMA	8	7	4	5	1	13	60 589,19	25 512,00	63 978,96

Stopień realizacji celu: 44,67%

Cel A.5. Innowacyjne zarządzanie w kulturze

Program A.5.1. Inspirujące zarządzanie w kulturze

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: upowszechnianie wiedzy o innowacyjnych rozwiązaniach zarządczych w kulturze i promowanie ich autorów.

Opis: Coroczny konkurs o indywidualną nagrodę Marszałka Województwa Mazowieckiego „Innowacyjny Menedżer Kultury” dla menedżerów instytucji kultury i organizacji pozarządowych. Upowszechnianie nagrodzonych innowacyjnych formy zarządzania.

Finansowanie: 30 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Projekt wdrażany w formie konkursu Innowacyjny Menedżer Kultury przez Mazowiecki Instytut Kultury w ramach dotacji celowej corocznie od 2017 roku.

Liczba zrealizowanych edycji: 4

Liczba nagrodzonych: 12

Liczba zgłoszeń do konkursu: 41

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 67 485,83 zł

Stopień realizacji programu: 80%⁶

⁶ Przyjęto wskaźnik ilościowy – liczbę zrealizowanych edycji.

Program A.5.2. Zoptymalizowanie sprawozdawczości w kulturze

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: uproszczenie i usprawnienie sprawozdawczości w kulturze.

Opis: Opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu informatycznego obsługującego sprawozdawczość instytucji kultury wobec Urzędu Marszałkowskiego. Wykonawca zewnętrzny wybrany poprzez zamówienie publiczne.

Finansowanie: 60 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

W 2017 roku opracowanie i wdrożenie ww. systemu uznano za niecelowe oraz niemożliwe do zrealizowanie przy założonej wysokości finansowania. Zarząd Województwa w dniu 14.03.2017 podjął decyzję o rezygnacji z realizacji tego programu.

Stopień realizacji programu: 0%

Tabela 3. Realizacja projektów w ramach programów A.5.1 i A.5.2 w latach 2015-2020

Rok	Liczba projektów zrealizowanych w ramach programu A.5.1.	Liczba projektów zrealizowanych w ramach programu A.5.2.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.5.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.5.2.
2015	0	-	0	brak danych	-
2016	0	-	0	0	-
2017	1	-	1	7 500,00	-
2018	1	-	1	20 000,00	-
2019	1	-	1	20 000,00	-
2020	1	-	1	19 985,83	-
SUMA	4	-	4	67 485,83	-

Stopień realizacji celu: 56%

Cel A.6. Utworzenie cyfrowej Mazowieckiej Platformy Kultury

Program A.6.1. Mazowiecka Platforma Kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: stworzenie, uruchomienie i utrzymanie cyfrowego narzędzia Mazowiecka Platforma Kultury. (...) stworzenie systemu pośrednictwa pomiędzy podmiotami kultury a sponsorami prywatnymi.

Opis: Stworzenie Mazowieckiej Platformy Kultury, która będzie źródłem informacji o kulturze w województwie mazowieckim. Zintegrowanie Platformy ze stronami wszystkich instytucji kultury,

dla których organizatorem jest samorząd województwa. Uruchomienie kampanii społecznej zachęcającej do wspierania kultury.

Finansowanie: 1,4 mln zł (szacunkowy koszt całkowity). Ze środków budżetu samorządu województwa oraz ze środków RPO Województwa Mazowieckiego.

REALIZACJA

Projekt Regionalna Platforma Informacyjna - Kultura na Mazowszu realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej II – Wzrost e-potencjału Mazowsza, Działania 2.1 - E-usługi, Poddziałania 2.1.1 - E-usługi dla Mazowsza, Typ projektów: Regionalna Platforma Informacyjna (E-kultura).

Uchwała o dofinansowanie projektu została podjęta przez Zarząd Województwa Mazowieckiego 15 października 2018 r. i od tego dnia Projekt wszedł w fazę realizacji. Termin realizacji Projektu upływa 31 sierpnia 2022 r.

Wydatkowane w poszczególnych latach w projekcie „Regionalna Platforma Informacyjna – Kultura na Mazowszu”:

- 2018 r. - 29 027,00 zł,
- 2019 r. - 270 678,00 zł,
- 2020 r. - 1 874 814,80 zł.

Stopień realizacji programu/celu: 0%

Cel A.7. Badania warunkiem skuteczności

Program A.7.1. Mazowieckie Obserwatorium Kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: zaplanowanie i wdrożenie stałego programu badań kultury zlecanego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego.

Opis: Ogłoszenie konkursu na koncepcję wieloletniego programu badań społecznych w obszarze kultury. Zamówienie publiczne lub konkurs ofert.

Finansowanie: 80 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Projekty wdrażane przez Mazowiecki Instytut Kultury.

Liczba zrealizowanych badań: 114

Liczba utworzonych portali internetowych: 1

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 517 900,00 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 4. Realizacja projektów w ramach programu A.7.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu A.7.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu A.7.1.
2015	2	2	brak danych
2016	2	2	72 000,00
2017	2	2	70 000,00
2018	2	2	100 000,00
2019	3	3	138 000,00
2020	3	3	137 900,00
SUMA	14	14	517 900,00

Stopień realizacji celu: 100%

Cel A.8. Nowoczesny mecenas kultury

Program A.8.1. Okrągły stół „Biznes - Kultura”

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wypracowanie zasad nowoczesnego mecenatu kultury w województwie mazowieckim i zasad szerszego współdziałania kultura - biznes.

Opis: Organizacja okrągłego stołu „Biznes - Kultura”. Powołanie zespołu przez Marszałka.

Finansowanie: program nie wymaga finansowania.

REALIZACJA

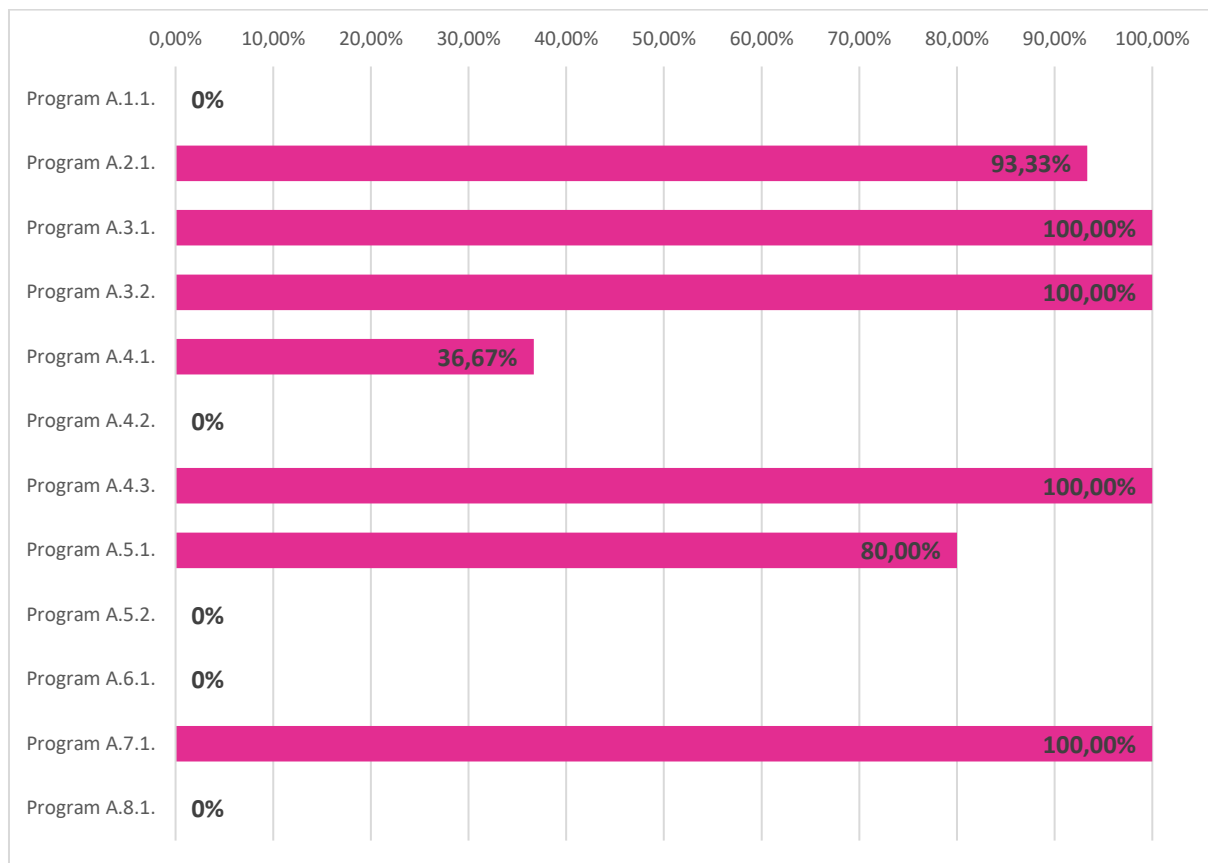
Program nie był realizowany w latach 2015-2020.

W 2019 roku Mazowiecki Instytut Kultury zrealizował badanie „Diagnoza relacji środowiska biznesu i środowiska kultury. Perspektywa dużych firm działających w województwie mazowieckim”⁷.

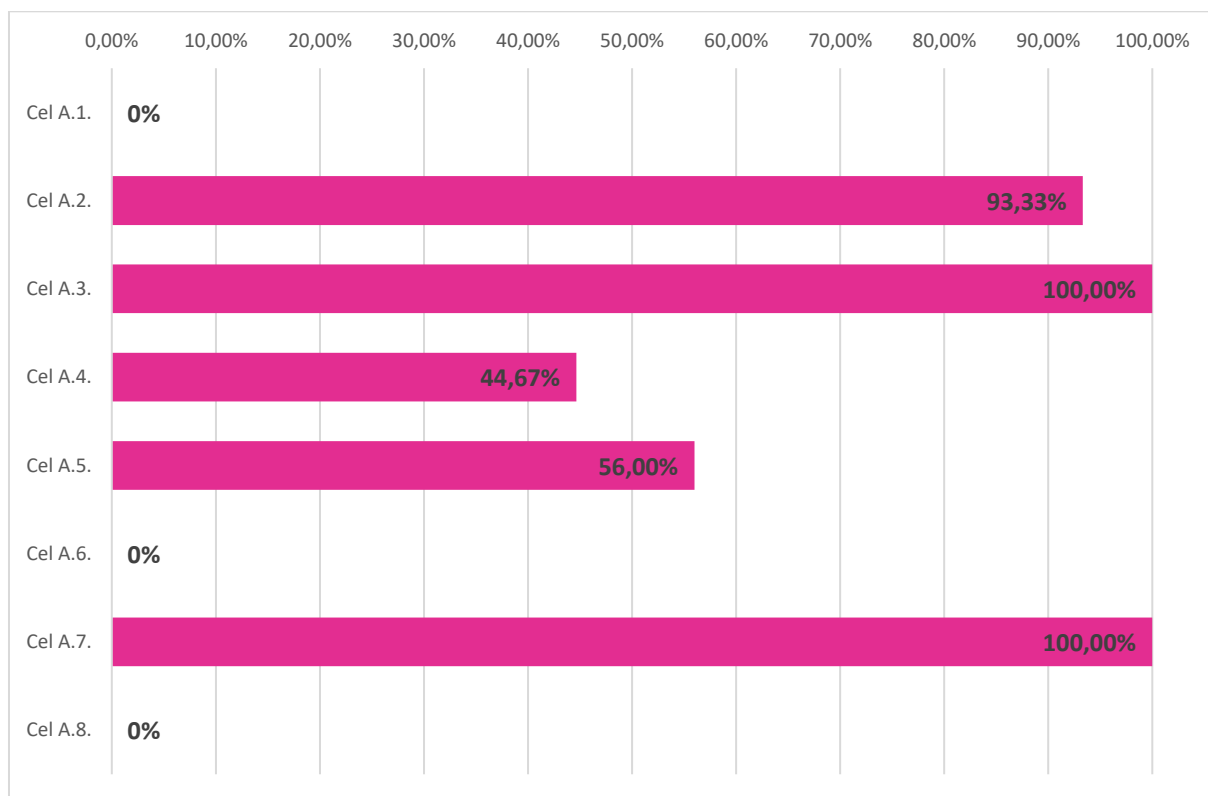
Stopień realizacji programu: 0%

⁷ Zob.: <http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/badania/7170-diagnoza-relacji-srodowiska-biznesu-i-srodowiska-kultury-perspektywa-duzych-firm-dzialajacych-w-wojewodztwie-mazowieckim.html>

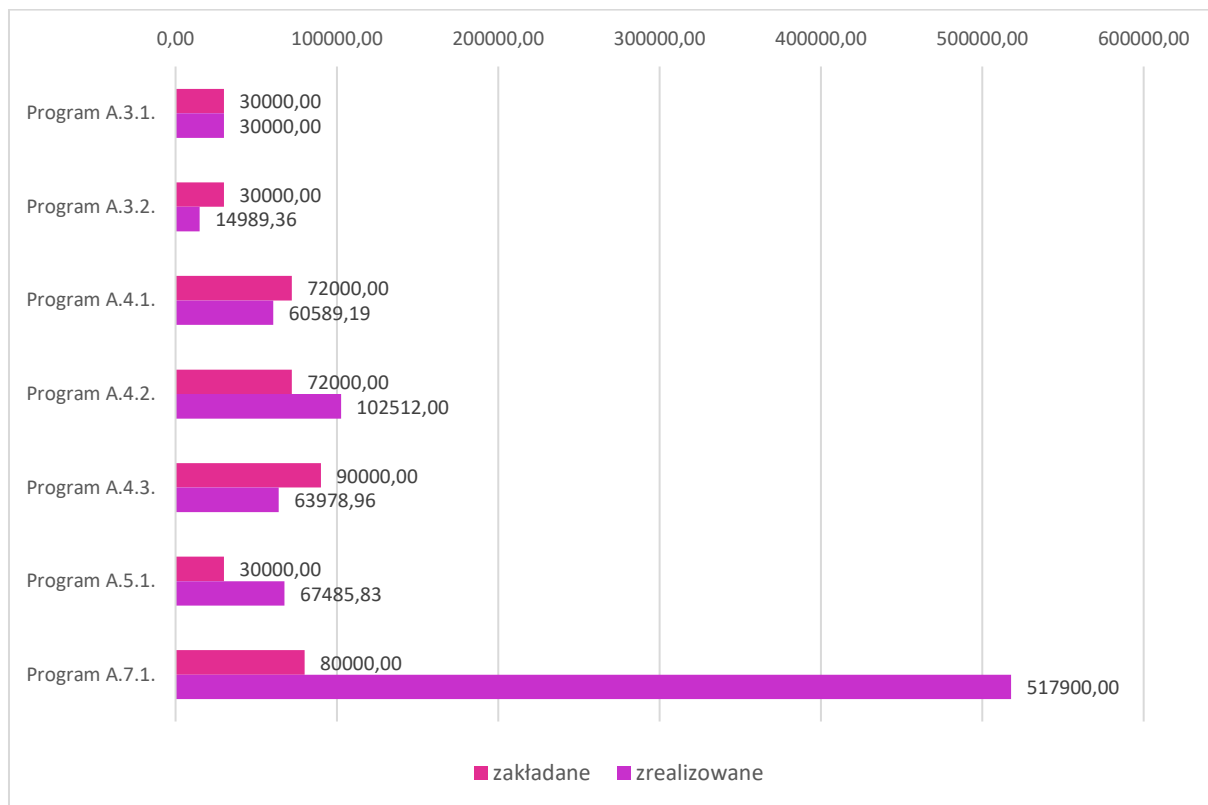
Rysunek 1. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



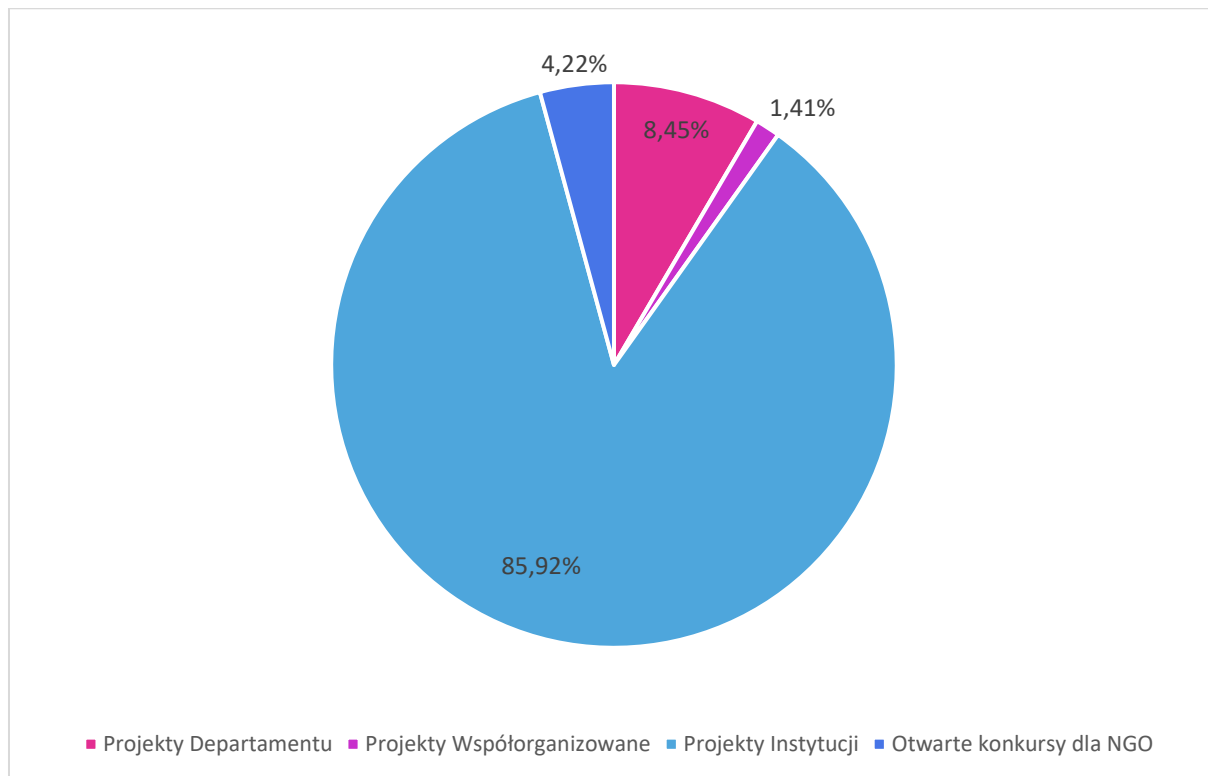
Rysunek 2. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



Rysunek 3. Wykres przedstawiający finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa



Rysunek 4. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów w ramach poszczególnych celów strategicznych



POLE STRATEGICZNE B - Uczestnictwo - Włączenie - Spójność

Cel B.1. Wojewódzki program wsparcia edukacji kulturalnej

Program B.1.1. Wypracowanie koncepcji Wojewódzkiego Programu Edukacji Kulturalnej

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: zgromadzenie przy „okrągłym stole” wszystkich zainteresowanych podmiotów w celu wspólnego wypracowania koncepcji „Wojewódzkiego Programu Edukacji Kulturalnej”.

Opis: Wyłonienie operatora programu poprzez konkurs ofert dla organizacji pozarządowych. Zadania operatora - zorganizowanie debaty, stworzenie zespołu roboczego, wypracowanie koncepcji programu. Partner programu: Mazowiecki Instytut Kultury

Finansowanie: 30 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Projekt wdrażany przez Mazowiecki Instytut Kultury. W latach 2016-2017 roku opracowano koncepcję Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej (MPEK). W latach 2018-2020 projekt był realizowany.

W 2020 roku w ramach programu był realizowany także projekt Bardzo Młoda Kultura.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 29

Liczba uczestników: 850

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 649 166,78 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 5. Realizacja projektów w ramach programu B.1.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.1.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.1.1.
2015	0	0	brak danych
2016	1	1	30 000,00
2017	1	1	40 000,00
2018	1	1	150 000,00
2019	1	1	200 000,00
2020	2	2	229 166,78
SUMA	6	6	649 166,78

Stopień realizacji celu: 100%

Cel B.2. Kultura dla każdego

Program B.2.1. Kultura puka do drzwi

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i innych podmiotów kultury. Realizacja działań w rejonach dotąd mniej aktywnych. Preferowane koncepcje kilkuletnie.

Finansowanie: 320 000,00 zł

Nie więcej niż 240 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

Co najmniej 80 000,00 zł wkładu samorządów lokalnych.

REALIZACJA

Program wdrażany we wszystkich formach.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 2 272

Liczba uczestników: 223 016

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 1 834 472,91 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program B.2.2. Kultura łączy pokolenia

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: przekraczanie barier „gett pokoleniowych” w polu kultury - odrębnych kultur dla poszczególnych grup wiekowych.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i innych podmiotów kultury. Projekty łączące uczestnictwo różnych grup wiekowych. Doradztwo dla strategii wojewódzkich instytucji kultury.

Finansowanie: 100 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: wspólna organizacja przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi, projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 1 448

Liczba uczestników: 416 604

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 2 415 547,32 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program B.2.3. Kultura buduje spójność

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wspieranie twórczości artystycznej jako narzędzia odbudowywania spójności społecznej w województwie mazowieckim.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i dotacje celowe dla instytucji. Projekty łączące wysoką wartość artystyczną z przełamywaniem wykluczenia. Partnerzy: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Mazowiecki Instytut Kultury.

Finansowanie: 240 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: wspólna organizacja przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi, projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 491

Liczba uczestników: 135 002

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 837 225,52 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 6. Realizacja projektów w ramach programów B.2.1, B.2.2, B.2.3 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.2.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.2.2.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.2.3.	Liczba projektów Departamentu KPIT	Liczba projektów współorganizowanych	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.2.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.2.2.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.2.3.
2015	6	8	3	1	0	16	0	99 999,49	brak danych	brak danych
2016	15	18	7	1	2	16	21	277 168,99	173 057,41	160 341,00
2017	15	28	11	1	1	17	35	230 773,06	199 490,22	349 921,72
2018	29	54	9	1	5	32	54	472 862,09	696 372,30	87 775,02
2019	33	51	16	1	7	52	40	441 006,22	741 514,24	199 187,78
2020	42	52	5	1	3	59	36	312 663,06	605 113,15	40 000,00
SUMA	140	211	51	6	18	192	186	1 834 472,91	2 415 547,32	837 225,52

Stopień realizacji celu: 100%

Cel B.3. Wysoki poziom - szeroki odbiór

Program B.3.1. Kultura zaprasza

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: przełamywanie barier ekskluzywności sztuki.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i dotacje celowe dla instytucji kultury. Projekty artystyczne na wysokim poziomie realizowane poza budynkami instytucji. Partner programu: Mazowiecki Instytut Kultury.

Finansowanie: 200 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

200 000,00 zł wkładu jednostek samorządu lokalnego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: wspólna organizacja przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi, projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 1 262

Liczba uczestników: 535 240

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 2 236 304,83 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program B.3.2. Kultura podniebna – kultura podziemna

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: inspirowanie ciekawych kooperacji twórczych pomiędzy tzw. „kulturą wysoką” a kulturą alternatywną.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i dotacje celowe dla instytucji kultury, stypendia, rezydencje twórcze. Projekty mające na celu spotkanie „kultury wysokiej” z kulturą alternatywną. Partner programu: Mazowiecki Instytut Kultury.

Finansowanie: 120 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

40 000,00 zł wkładu samorządów lokalnych.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 117

Liczba uczestników: 30 846

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 567 754,12 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 7. Realizacja projektów w ramach programów B.3.1 i B.3.2 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.3.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu B.3.2.	Liczba projektów współorganizowanych	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.3.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu B.3.2.
2015	4	1	1	4	0	41 225,00	brak danych
2016	14	2	4	4	8	251 337,00	18 891,70
2017	13	2	2	8	5	451 688,86	53 456,42
2018	26	6	6	20	6	533 165,35	29 661,00
2019	41	11	2	44	6	355 655,68	408 745,00
2020	35	4	2	26	11	603 232,94	57 000,00
SUMA	133	26	17	106	36	2 236 304,83	567 754,12

Stopień realizacji celu: 100%

Cel B.4. Biblioteka - miejsce kultury

Program B.4.1. Biblioteka inspiruje

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wspieranie bibliotek w terenie w podejmowaniu działań nastawionych na poszerzenie swojej formuły działalności w kierunku „miejsca kultury”.

Opis: Coroczny konkurs o nagrodę Marszałka Województwa Mazowieckiego „Inspirująca Biblioteka Roku” na najciekawszy program współpracy kulturalnej. Partner programu: Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Warszawie.

Finansowanie: 35 000,00 zł, w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Projekt wdrażany w formie konkursu Inspirująca Biblioteka Roku przez Bibliotekę Publiczną m.st Warszawy - Bibliotekę Główną Województwa Mazowieckiego od 2016 roku.

Liczba nagrodzonych: 5

Liczba zgłoszeń do konkursu: 58

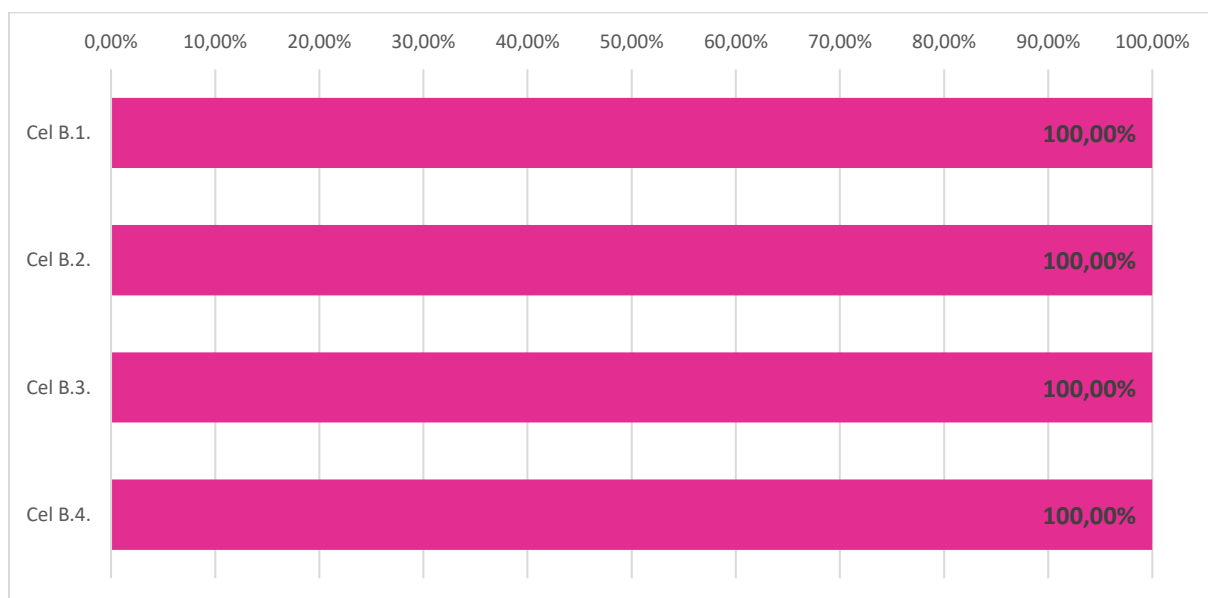
Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 35 000 zł

Stopień realizacji programu/celu: 100%

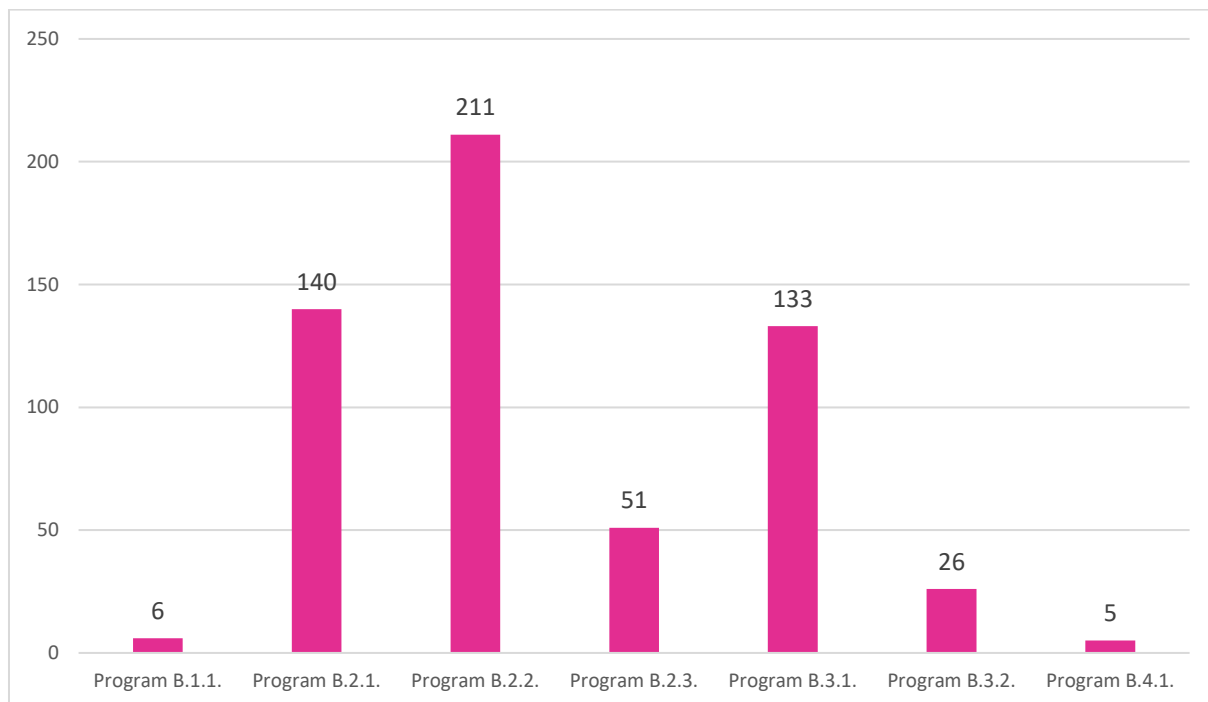
Rysunek 5. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



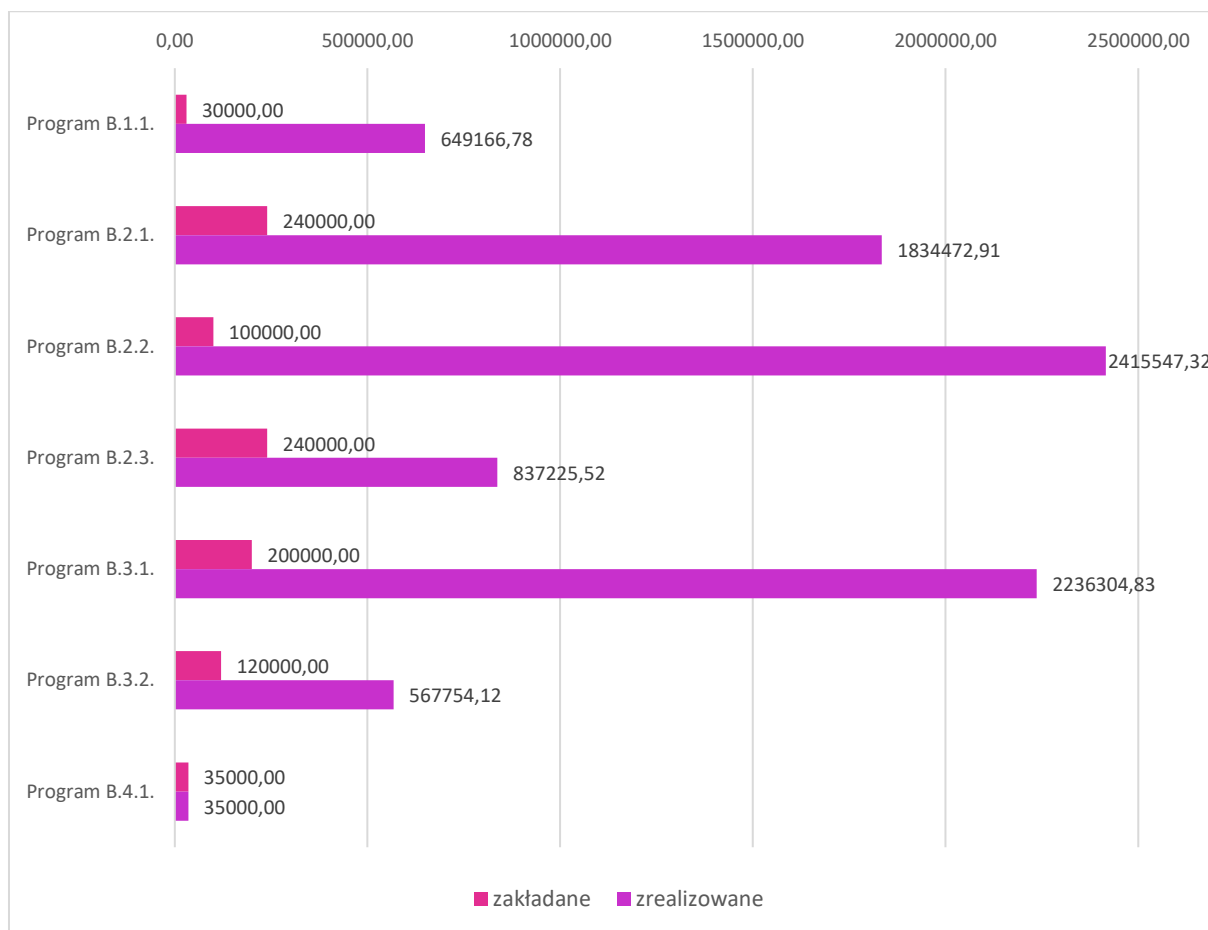
Rysunek 6. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



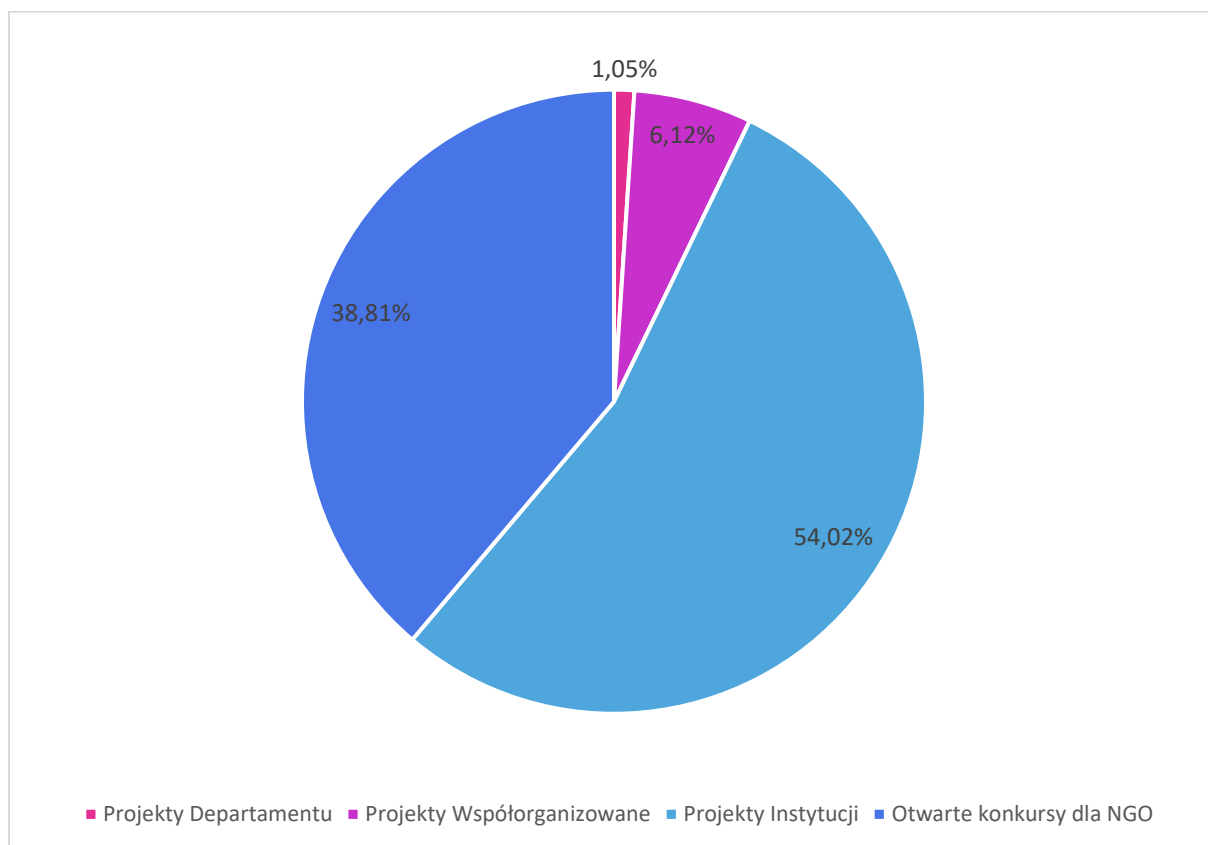
Rysunek 7. Wykres przedstawiający liczbę projektów w poszczególnych programach strategicznych



Rysunek 8. Wykres przedstawiający finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa



Rysunek 9. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów w ramach poszczególnych celów strategicznych



POLE STRATEGICZNE C - Dziedzictwo - Tożsamość - Wspólnota

Cel C.1. Żywe dziedzictwo

Program C.1.1. Zabytki i muzea – żywe atrakcje

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: promowanie takich form i koncepcji opieki nad dziedzictwem kulturowym - zasobami muzealnym i zabytkami, które budują wokół dziedzictwa żywą atrakcyjność, wkomponowaną w programy turystyczne, promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne lub aktywizacyjno-gospodarcze.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych i dotacje celowe dla instytucji kultury. Projekty obudowujące obiekty i zasoby dziedzictwa kulturowego żywymi elementami kulturowymi.

Finansowanie: 160 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

40 000,00 zł wkładu samorządów lokalnych.

REALIZACJA

Program wdrażany we wszystkich formach.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 3 203

Liczba uczestników: 553 039

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 15 873 869,03 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program C.1.2. To także nasze dziedzictwo

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: włączanie w żywy obieg kultury wątków dziedzictwa kulturowego regionu, które są szczególnie narażone na zapomnienie.

Opis: Coroczny przegląd inicjatyw kulturalnych z zakresu programu i na jego podstawie rozdzielanie środków. Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych, dotacje celowe dla instytucji kultury, inne uzasadnione formy wsparcia.

Finansowanie: 150 000,00 zł w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany we wszystkich formach.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 7 623

Liczba uczestników: 2 653 930

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 9 182 286,64 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 8. Realizacja projektów w ramach programów C.1.1 i C.1.2 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu C.1.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu C.1.2.	Liczba projektów Departamentu KPiT	Liczba projektów współorganizowanych	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu C.1.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu C.1.2.
2015	19	26	3	1	41	0	150 000,00	141 647,95
2016	21	65	2	1	34	49	538 216,61	1 007 642,37
2017	17	80	2	7	46	42	682 117,23	1 747 858,43
2018	37	113	2	7	101	40	12 682 156,47	2 485 079,67
2019	26	117	1	7	95	40	1 211 011,45	2 420 109,39
2020	20	108	1	4	87	36	610 367,27	1 379 948,83
SUMA	140	509	11	27	404	207	15 873 869,03	9 182 286,64

Stopień realizacji celu: 100%

Cel C.2. Nasze tożsamości

Program C.2.1. Niech nas poznają

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych, dotacje celowe dla instytucji kultury. Projekty, których celem jest prezentacja swojej tożsamości przez grupy poczuwające się do odrębności kulturowej.

Finansowanie: 100 000,00 zł

85 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

15 000,00 zł wkładu samorządów lokalnych.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 159

Liczba uczestników: 121 537

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 3 053 332,80 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Program C.2.2. Kto ty jesteś?

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: promowanie dialogu artystycznego jako narzędzia przełamywania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi.

Opis: Konkursy ofert dla artystów, grup twórczych i organizacji pozarządowych. Projekty nastawione na dialog artystyczny między grupami postrzeganymi jako nawzajem na siebie zamknięte.

Finansowanie: 120 000,00 zł w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 33

Liczba uczestników: 13 724

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 210 449,97 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 9. Realizacja projektów w ramach programów C.2.1 i C.2.2 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu C.2.1.	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu C.2.2.	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu C.2.1.	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu C.2.2.
2015	1	0	1	0	brak danych	brak danych
2016	1	2	1	2	5 000,00	84 449,97
2017	2	1	0	3	20 000,00	8 000,00
2018	8	0	7	1	639 026,80	0
2019	2	1	0	3	35 000,00	16 000,00
2020	6	3	5	4	2 354 306,00	102 000,00
SUMA	20	7	14	13	3 053 332,80	210 449,97

Stopień realizacji celu: 100%

Cel C.3. Nowoczesna wspólnota

Program C.3.1. Wokół wspólnoty

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wspieranie projektów kulturalnych przepracowujących pojęcie wspólnoty.

Opis: Konkurs ofert dla organizacji pozarządowych, dotacje celowe dla instytucji kultury, rezydencje, stypendia.

Finansowanie: 120 000,00 zł w ramach budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa, otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 71

Liczba uczestników: 103 088

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 436 344,64 zł

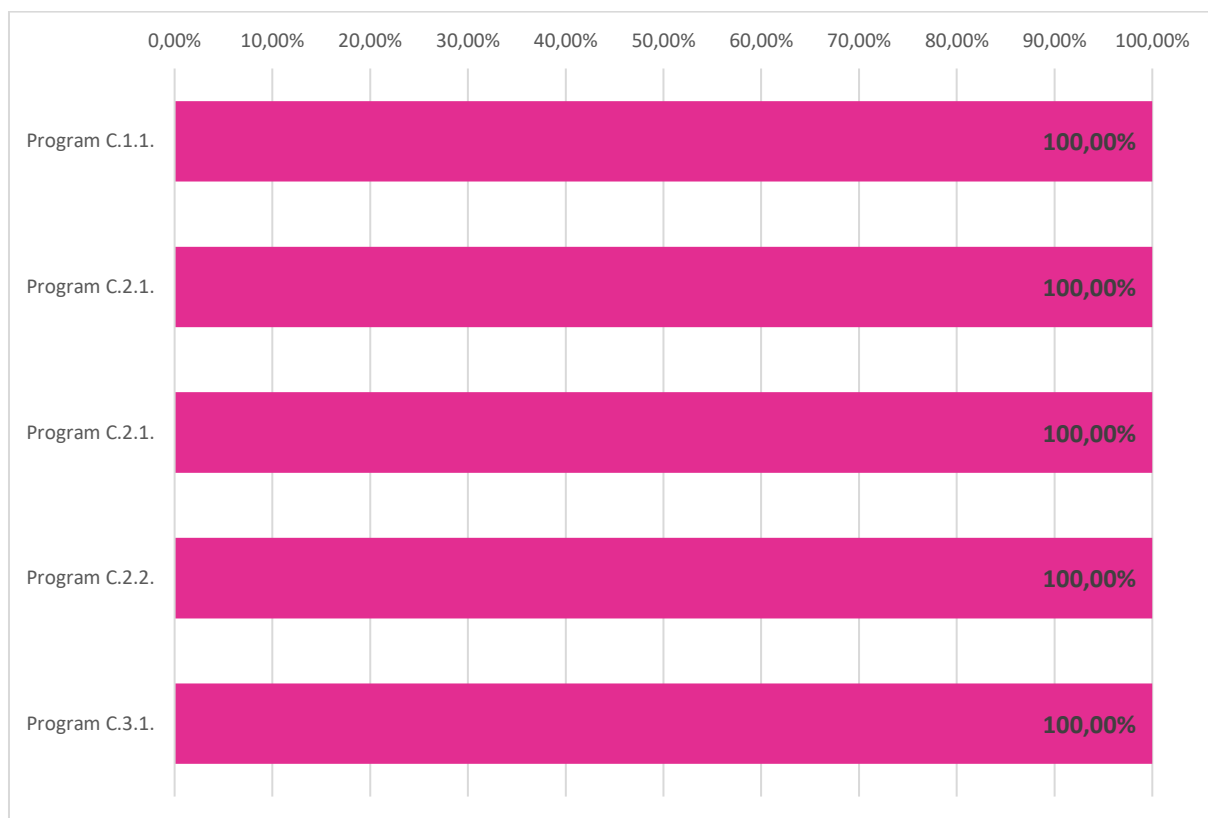
Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 10. Realizacja projektów w ramach programu C.3.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu C.3.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu C.3.1.
2015	0	0	0	brak danych
2016	2	0	2	72 985,01
2017	7	5	2	54 426,69
2018	7	5	2	146 741,62
2019	8	5	3	86 191,32
2020	3	2	1	76 000,00
SUMA	27	17	10	436 344,64

Stopień realizacji celu: 100%

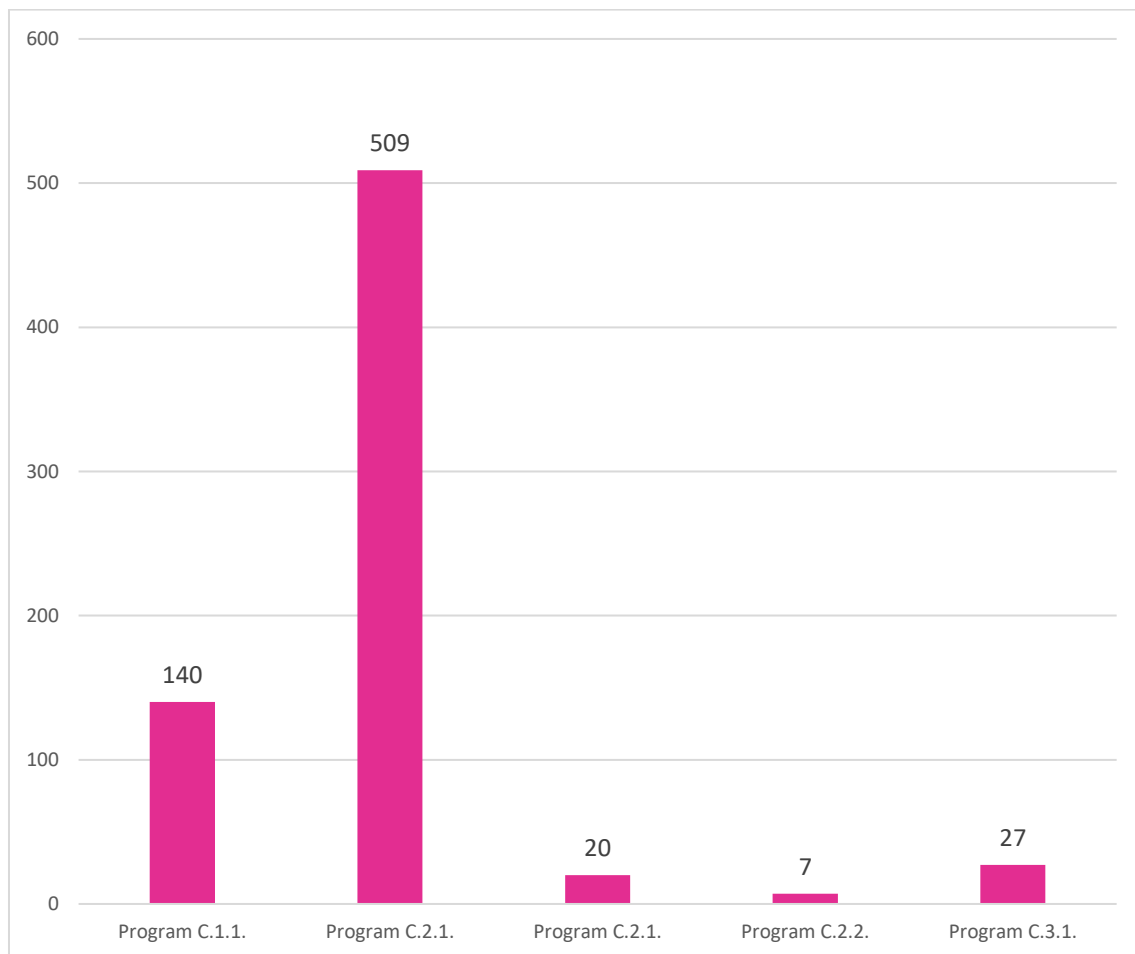
Rysunek 10. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



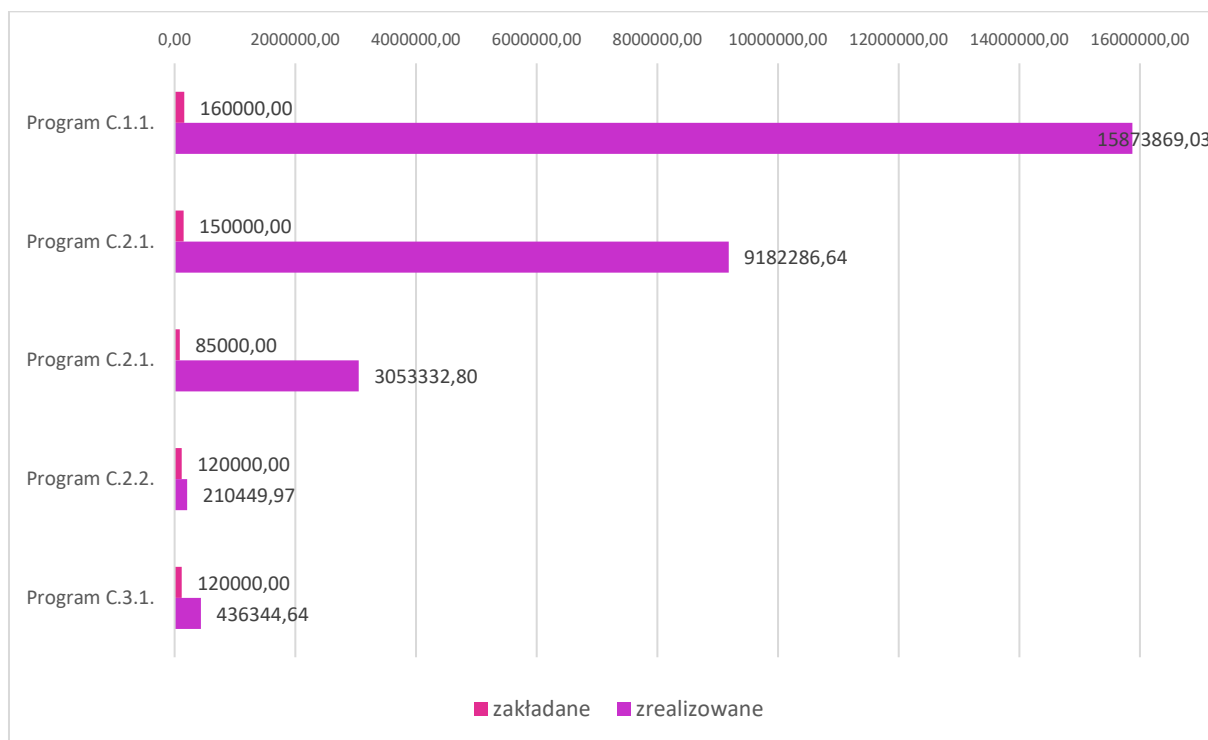
Rysunek 11. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



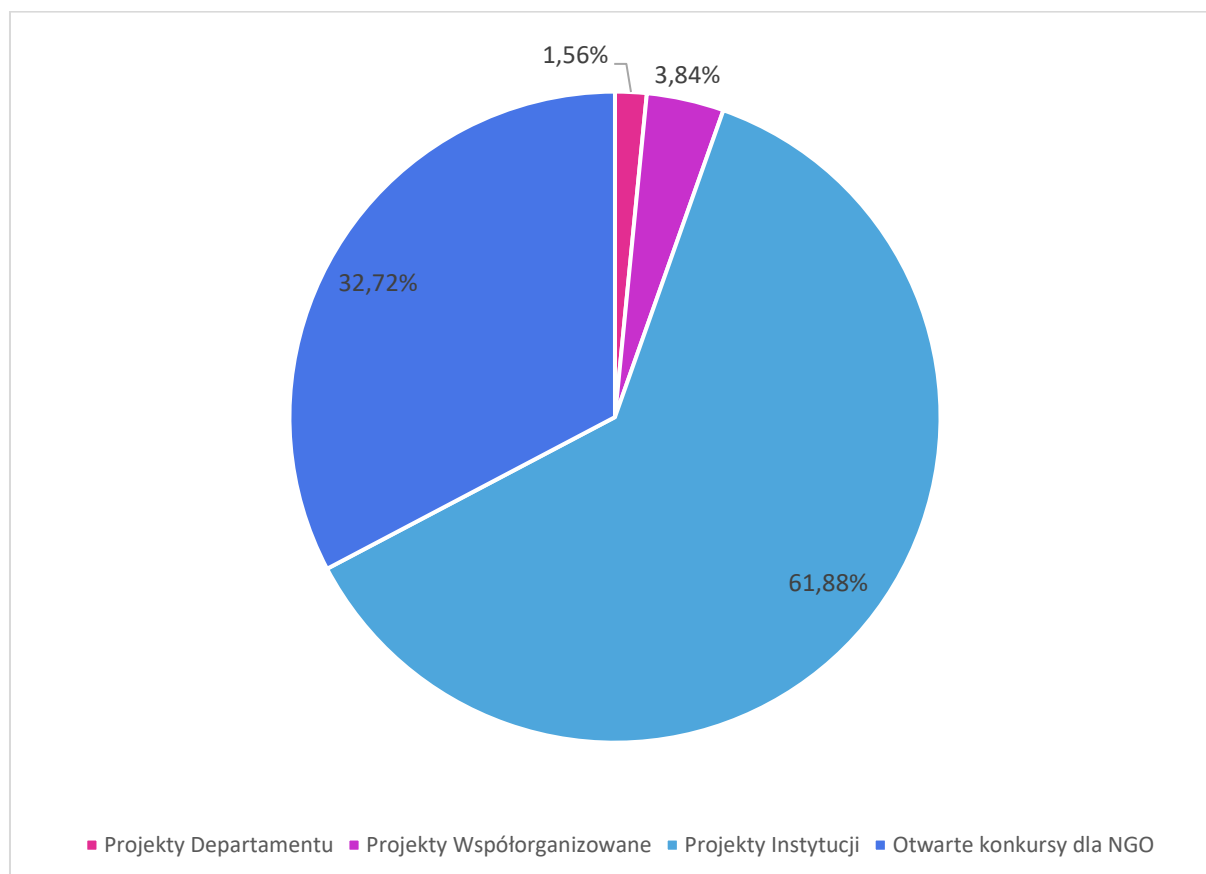
Rysunek 12. Wykres przedstawiający liczbę projektów w poszczególnych programach strategicznych



Rysunek 13. Wykres przedstawiający finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa



Rysunek 14. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów w ramach poszczególnych celów strategicznych



POLE STRATEGICZNE D - Kreatywność - Motor rozwoju

Cel D.1. Synergia potencjałów sektora kreatywnego: partnerstwa, klastry, sieci

Program D.1.1. Mazowieckie klastry kreatywne

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: wsparcie inicjatyw przedsiębiorstw branży kreatywnej i branży kultury w zakresie tworzenia klastrów.

Opis: Wspieranie inicjatyw tworzenia klastrów kreatywnych w województwie mazowieckim. Dofinansowanie usług doradczych, eksperckich, analiz i tworzenia biznes-planów oraz współpraca promocyjna.

Finansowanie: 1 000 000,00 zł

350 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

650 000,00 zł wkładu partnerów tworzących klastry oraz wkłady zewnętrzne.

REALIZACJA

Program wdrażany w ramach otwartych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych oraz projektu instytucji, której organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 25

Liczba badań: 2

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 56 000,00 zł

Stopień realizacji programu: 16%

Tabela 11. Realizacja projektów w ramach programu D.1.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu D.1.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu D.1.1.
2015	0	0	0	brak danych
2016	0	0	0	0
2017	0	0	0	0
2018	1	0	1	16 000,00
2019	0	0	0	0
2020	2	1	1	40 000,00
SUMA	3	1	2	56 000,00

Stopień realizacji celu: 16%

Cel D.2. Kultura – nauka – kreatywność

Program D.2.1. Wyobraźnia i wiedza

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: inspirowanie do budowania partnerstw kultura - nauka jako optymalnych mikrośrodków dla kreowania innowacji naukowych i artystycznych.

Opis: Coroczny konkurs grantowy dla projektów o celach naukowych i kulturalnych. Co roku ufundowany jeden grant przez samorząd województwa. Możliwe kolejne granty ufundowane przez współorganizatorów.

Finansowanie: 350 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

350 000,00 zł wkładu innych współorganizatorów.

REALIZACJA

Program wdrażany od 2018 roku w ramach projektów Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki oraz otwartych konkursów ofert dla organizacji pozarządowych.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 83

Liczba uczestników: 21 767

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 309 890,00 zł

Stopień realizacji programu: 88,54%

Tabela 12. Realizacja projektów w ramach programu D.2.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu D.2.1.	Liczba projektów Departamentu KPiT	Liczba projektów instytucji kultury	Liczba projektów w ramach otwartych konkursów ofert	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj w ramach programu D.2.1.
2015	0	0	0	0	brak danych
2016	0	0	0	0	0
2017	0	0	0	0	0
2018	3	0	1	2	102 460,00
2019	4	0	1	3	138 030,00
2020	3	1	0	2	69 400,00
SUMA	10	1	2	7	309 890,00

Stopień realizacji celu: 88,54%

Cel D.3. Mazowsze edukuje kreatywnie

Program D.3.1. Edukacja wbrew schematom

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: motywowanie instytucji edukacyjnych do wdrażania w edukacji powszechnej metod edukacji nastawionych na rozwijanie wśród uczniów twórczego myślenia.

Opis: Coroczny konkurs o honorową nagrodę Marszałka Województwa Mazowieckiego „Kreatywna Szkoła” i „Kreatywny Nauczyciel”. Warunkiem zgłoszenia jest zadeklarowanie przez organ prowadzący dofinansowania/nagrodzenia zgłoszonej placówki/nauczyciela.

Finansowanie: program nie wymaga finansowania.

REALIZACJA

Program wdrażany w formie konkursu Edukreator na Mazowszu przez Departament Kultury, Promocji i Turystyki od 2017 roku oraz w ramach projektu instytucji, której organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba nagrodzonych nauczycieli: 9

Liczba nagrodzonych szkół: 9

Liczba zgłoszeń do konkursu: 88

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 135 167,86 zł

Stopień realizacji programu: 100%⁸

⁸ Przyjęto wskaźnik ilościowy – konkurs realizowany corocznie od 2017 roku.

Tabela 13. Realizacja projektów w ramach programu D.3.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu D.3.1.	Liczba projektów Departamentu KPiT	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu D.3.1.
2015	0	0	0	brak danych
2016	0	0	0	0
2017	1	1	0	30 000,00
2018	2	1	1	25 167,86
2019	1	1	0	30 000,00
2020	1	1	0	50 000,00
SUMA	5	4	1	135 167,86

Stopień realizacji celu: 100%

Cel D.4. Twórczość doceniona

Program D.4.1. Program wojewódzkich stypendiów i nagród twórczych

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: umotywowanie autorów projektów z obszaru kultury do włączania w swoje projekty świadomie zaplanowanych działań promujących region.

Opis: Dodatkowe dofinansowanie dla projektów z największym potencjałem promocyjnym dla regionu dofinansowane już w ramach innych konkursów.

Finansowanie: 240 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w następujących formach: projekty Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki, wspólna organizacja przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi, projekty instytucji, dla których organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 367

Liczba uczestników: 554 242

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 788 493,26 zł

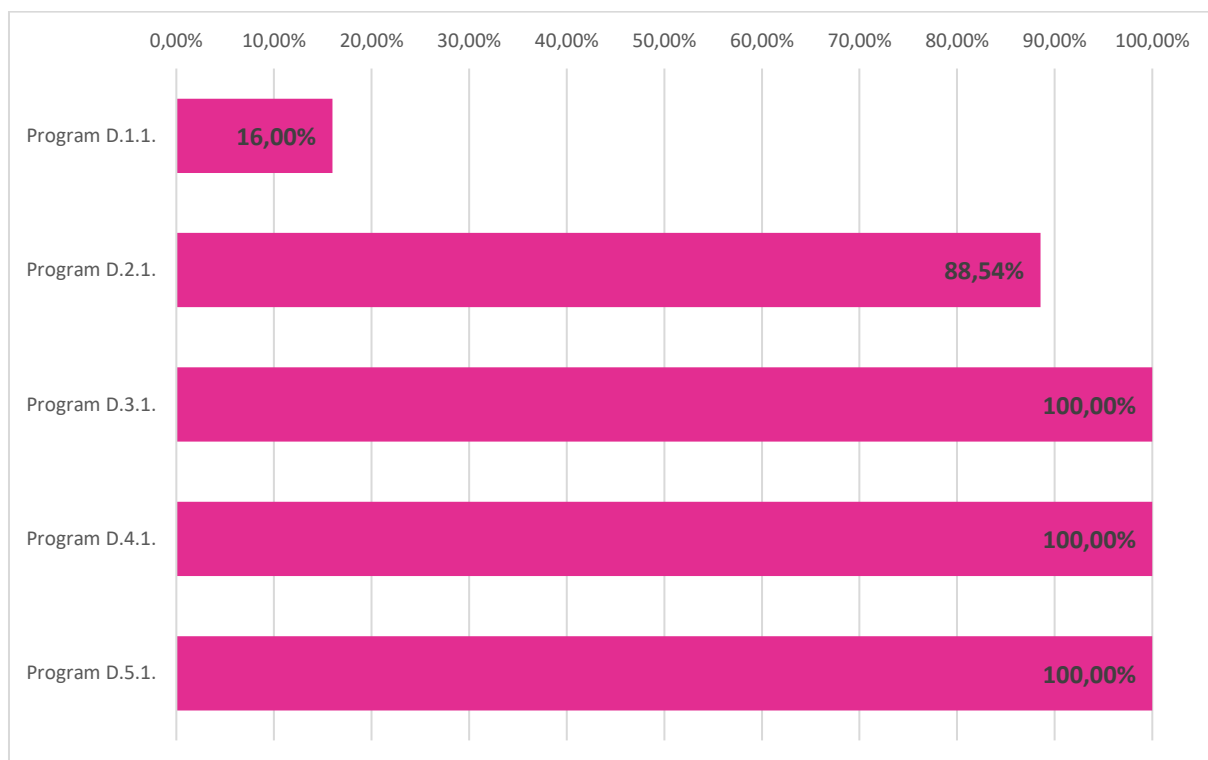
Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 14. Realizacja projektów w ramach programu D.5.1 w latach 2015-2020

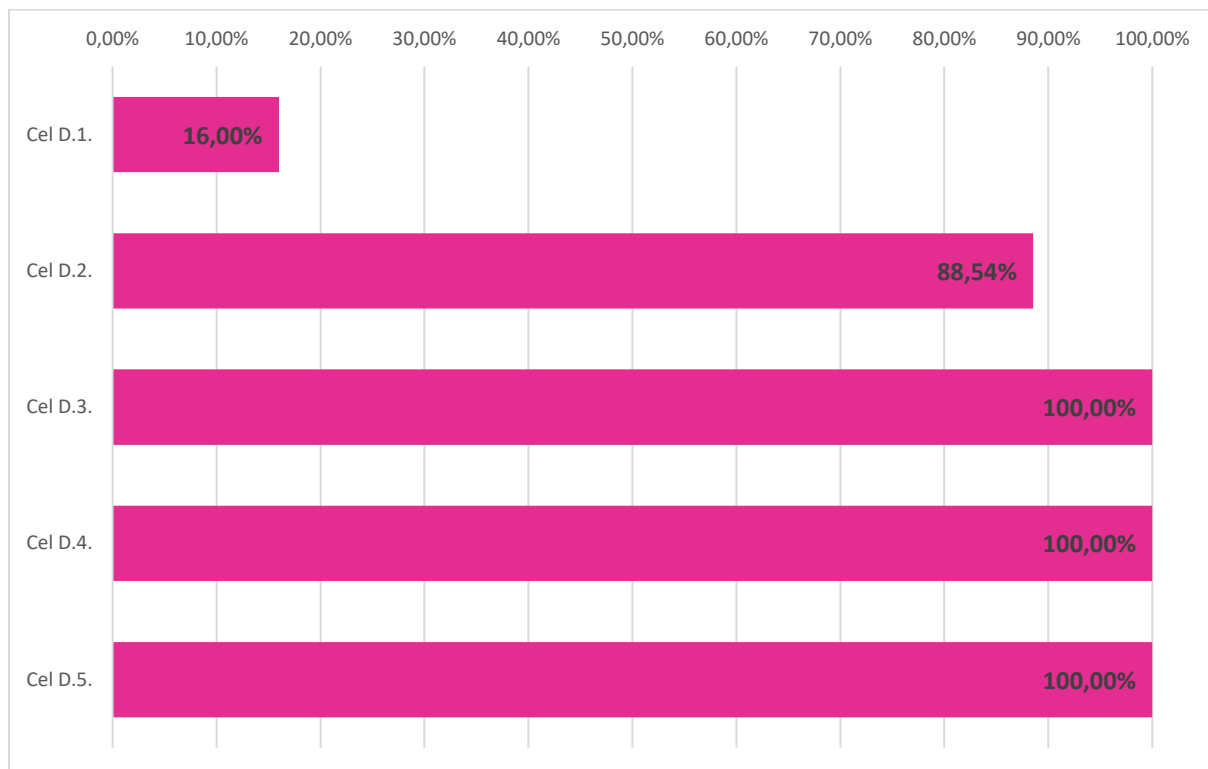
Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu D.5.1.	Liczba projektów Departamentu KPIT	Liczba projektów współorgani-zowanych	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu D.5.1.
2015	3	1	0	2	105 555,00
2016	1	0	1	0	48 000,00
2017	6	0	3	3	80 086,00
2018	9	0	5	4	226 391,09
2019	4	0	1	3	220 967,92
2020	9	0	3	6	107 493,25
SUMA	32	1	13	18	788 493,26

Stopień realizacji celu: 100%

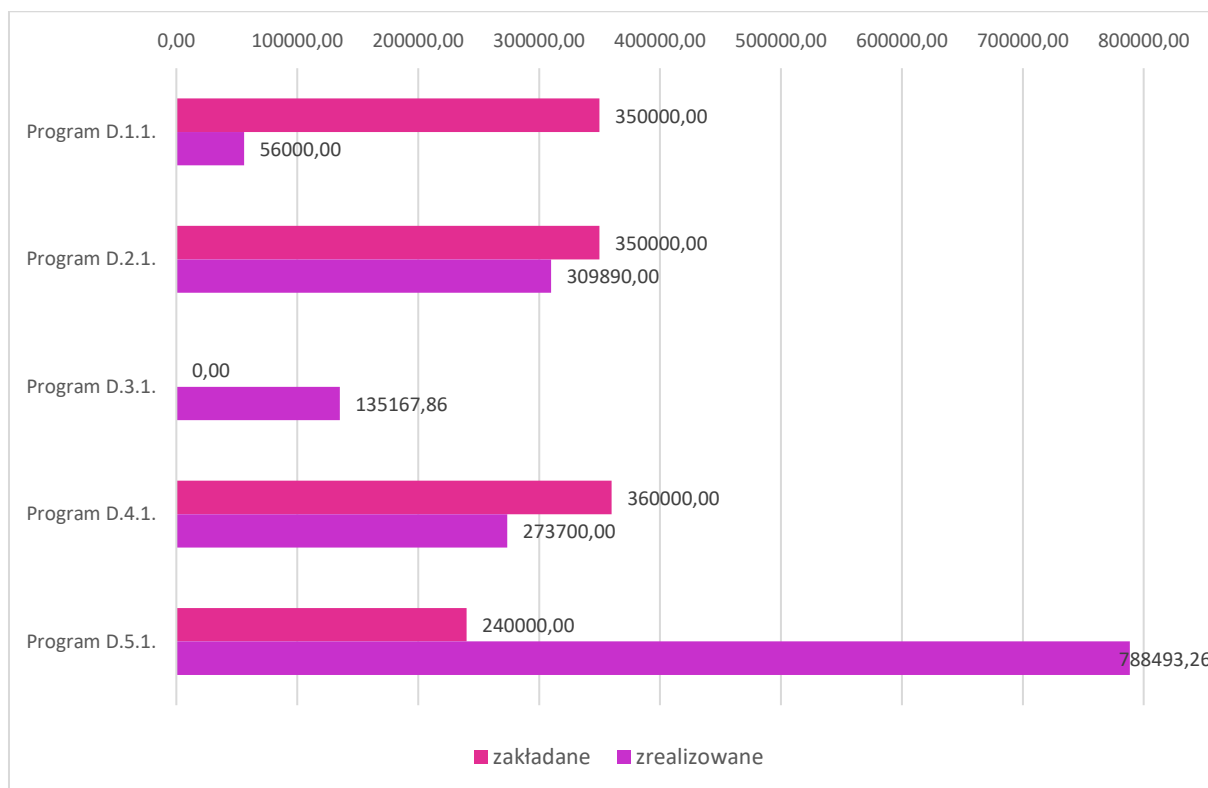
Rysunek 15. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



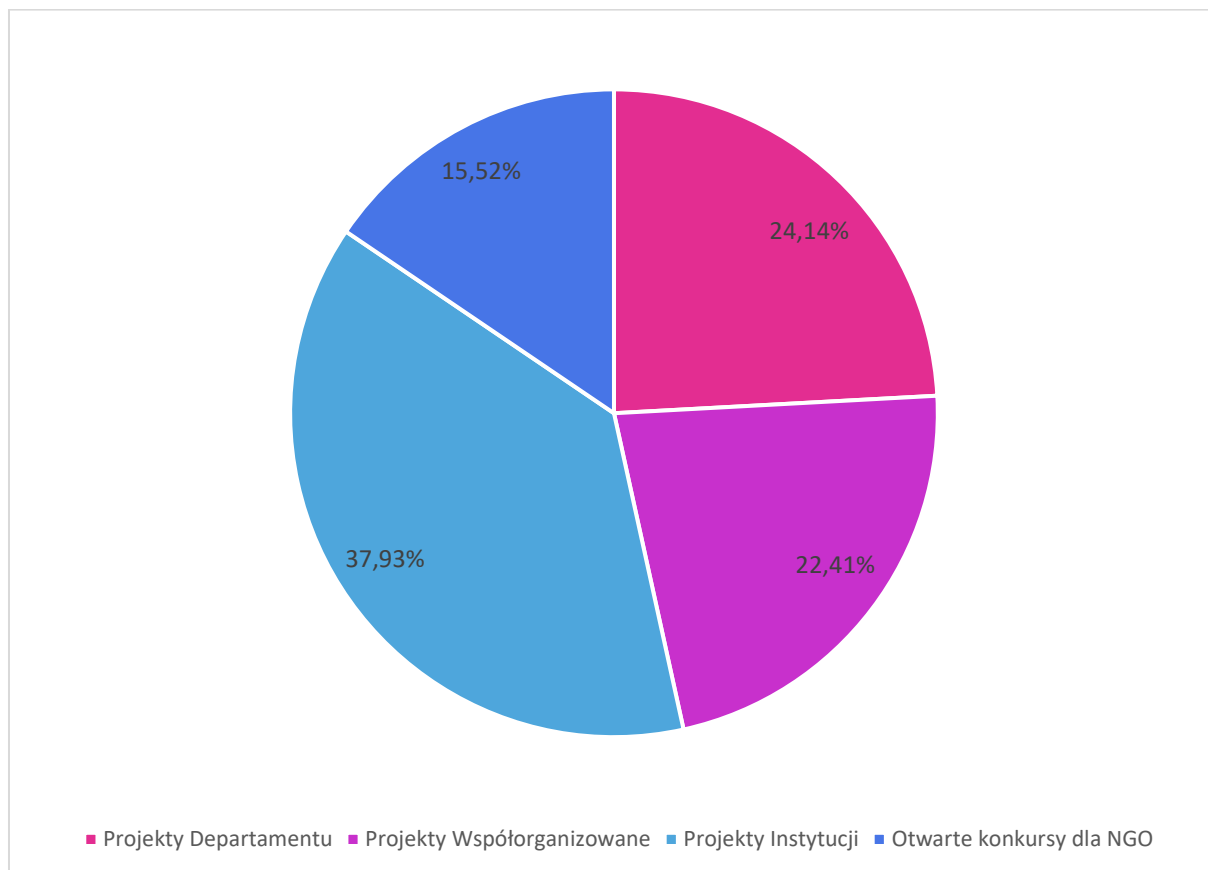
Rysunek 16. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



Rysunek 17. Wykres przedstawiający finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa



Rysunek 18. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów w ramach poszczególnych celów strategicznych



POLE STRATEGICZNE E - Łączenie potencjałów kultury

Cel E.1. Sieci współpracy podmiotów kultury

Program E.1.1. Wsparcie dla sieci ponadpowiatowych

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Udzielanie wsparcia inicjatywom ponadpowiatowym, których istotą jest budowanie sieci ogólnej współpracy podmiotów kultury podobnego rodzaju w celu wymiany doświadczeń, współdzielenia się zasobami, wspólnej reprezentacji itp.

Wsparcie o charakterze finansowym oraz pozafinansowym. Zapraszanie powstających sieci do procedur konsultacyjnych dotyczących kultury.

Finansowanie: 150 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany przez Forum Kultury Mazowsze (inicjator i organizator) oraz Mazowiecki Instytut Kultury (partner instytucjonalny) od 2017 roku.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 9

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 150 000,00 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 15. Realizacja projektów w ramach programu E.1.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu E.1.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu E.1.1.
2015	0	0	brak danych
2016	0	0	0
2017	1	1	30 000,00
2018	1	1	40 000,00
2019	1	1	40 000,00
2020	1	1	40 000,00
SUMA	4	4	150 000,00

Stopień realizacji celu: 100%

Cel E.2. Lokalne porozumienia dla kultury

Program E.2.1. Wsparcie dla tworzenia lokalnych porozumień dla kultury

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Udzielanie wsparcia inicjatywom lokalnym (gminnym, międzygminnym, powiatowym), których istotą jest budowanie sieci lokalnej współpracy podmiotów kultury różnych rodzajów w celu realizowania w sposób spójny lokalnej polityki kulturalnej.

Opis: Wsparcie o charakterze pozafinansowym. Zapraszanie powstających lokalnych porozumień do procedur konsultacyjnych dotyczących kultury.

Finansowanie: program nie wymaga finansowania.

REALIZACJA

Projekt wdrażany razem z programem E.1.1. przez Forum Kultury Mazowsze (inicjator i organizator) oraz Mazowiecki Instytut Kultury (partner instytucjonalny) od 2017 roku.

Stopień realizacji programu: 100%

Cel E.3. „Współpraca nieoczywista” w kulturze

Program E.3.1. Wsparcie dla „współpracy nieoczywistej” w kulturze

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Udzielanie wsparcia przedsięwzięciom innowacyjnym, których elementem będzie budowanie uzasadnionej merytorycznie współpracy podmiotu (lub podmiotów) kultury z partnerem (lub partnerami) spoza sektora kultury.

Opis: Wsparcie o charakterze finansowym. Oczekiwany jest wkład zapewniony przez wnioskodawcę.

Finansowanie: 240 000,00 zł

180 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

60 000,00 zł wkładu zapewnionego przez wnioskodawcę.

REALIZACJA

Program wdrażany w ramach projektów instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 35

Liczba uczestników: 3 279

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 212 705,00 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 16. Realizacja projektów w ramach programu E.3.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu E.3.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu E.3.1.
2015	0	0	brak danych
2016	0	0	0
2017	1	1	22 500,00
2018	3	3	66 500,00
2019	3	3	123 705,00
2020	0	0	0
SUMA	7	7	212 705,00

Stopień realizacji celu: 100%

Cel E.4. Synergia Kultura+

Program E.4.1. Kultura proponuje partnerstwa

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Program będzie wspierał inicjatywy środowisk kultury skierowane na rozpoczęcie współpracy z instytucjami bądź projektami z sąsiednich dziedzin szeroko rozumianej polityki społecznej: np. edukacji, pomocy społecznej, sportu i rekreacji, turystyki.

Opis: Wsparcie o charakterze finansowym. Wspieranie inicjatyw środowiska kultury, których celem jest nawiązanie współpracy z innymi dziedzinami polityki społecznej.

Finansowanie: 100 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

REALIZACJA

Program wdrażany w ramach projektów instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 41

Liczba uczestników: 2 119

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 135 680,00 zł

Stopień realizacji programu: 100%

Tabela 17. Realizacja projektów w ramach programu E.4.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu E.4.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu E.4.1.
2015	0	0	brak danych
2016	0	0	0
2017	1	1	14 260,00
2018	1	1	25 000,00
2019	4	4	86 420,00
2020	3	3	10 000,00
SUMA	9	9	135 680,00

Stopień realizacji celu: 100%

Cel E.5. Kultura ponad granicami

Program E.5.1. Kultura zbliża regiony

ZAŁOŻENIA W STRATEGII

Cel: zbliżenie kulturowe Mazowsza i regionów partnerskich w innych krajach.

Opis: Konkurs, którego celem będzie wspieranie nieschematycznych form współpracy kulturalnej z podmiotem z zagranicznego regiony partnerskiego województwa mazowieckiego. Oczekiwany jest wkład finansowy partnera zagranicznego.

Finansowanie: 500 000,00 zł

250 000,00 zł wkładu budżetu samorządu województwa mazowieckiego.

250 000,00 zł wkładu partnera zagranicznego.

REALIZACJA

Program wdrażany w ramach projektów instytucji, których organizatorem jest samorząd województwa.

Liczba zrealizowanych wydarzeń: 73

Liczba uczestników: 67 202

Finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa: 243 351,25 zł

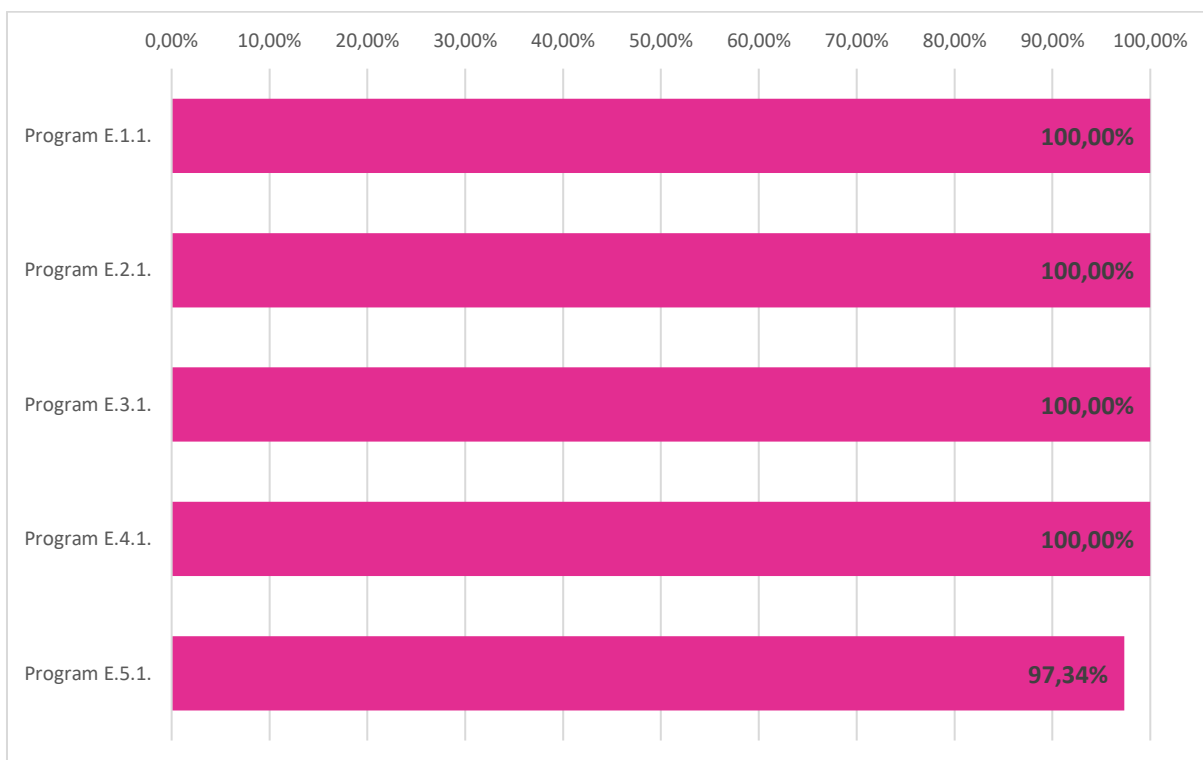
Stopień realizacji programu: 97,34%

Tabela 18. Realizacja projektów w ramach programu E.5.1 w latach 2015-2020

Rok	Liczba zrealizowanych projektów w ramach programu E.5.1.	Liczba projektów instytucji kultury	Finansowanie w ramach budżetu sam. woj. w ramach programu E.5.1.
2015	1	1	brak danych
2016	1	1	0
2017	2	2	32 000,00
2018	5	5	109 932,25
2019	3	3	32 019,00
2020	4	4	69 400,00
SUMA	16	16	243 351,25

Stopień realizacji celu: 97,34%

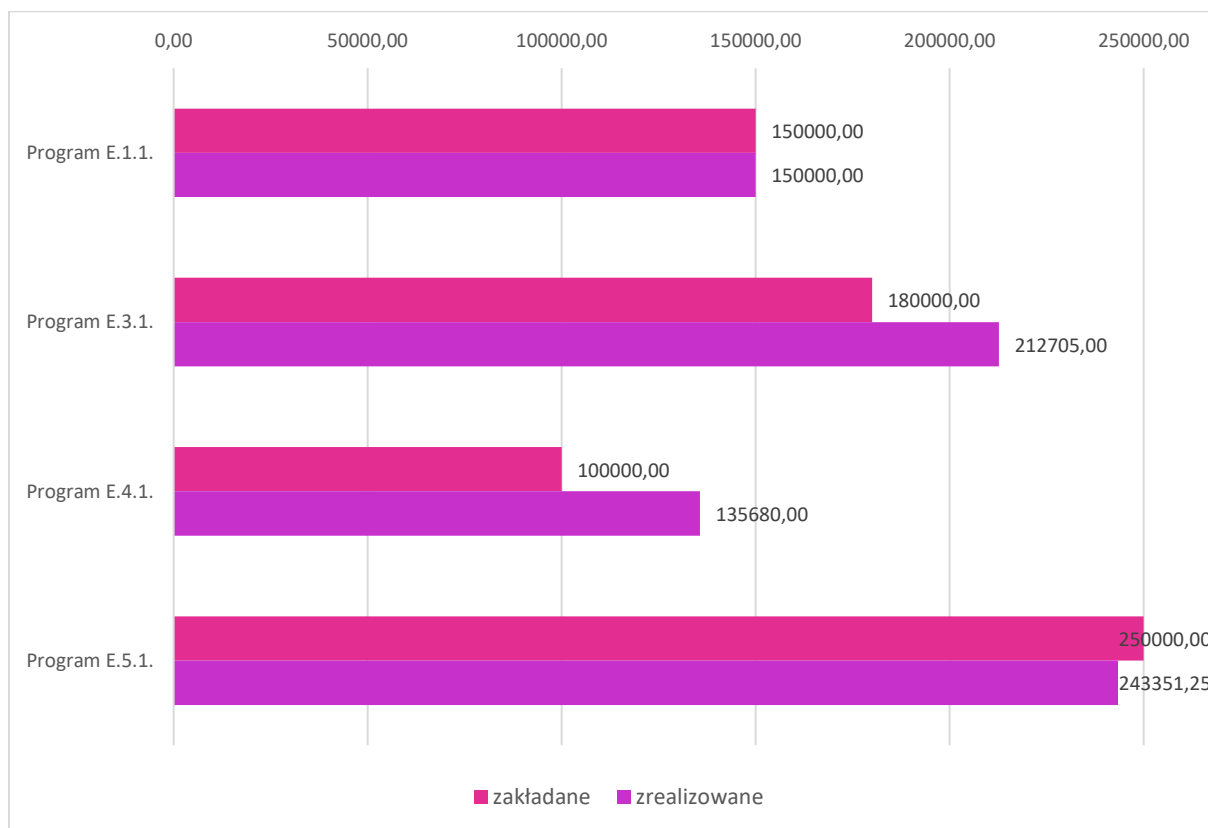
Rysunek 19. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



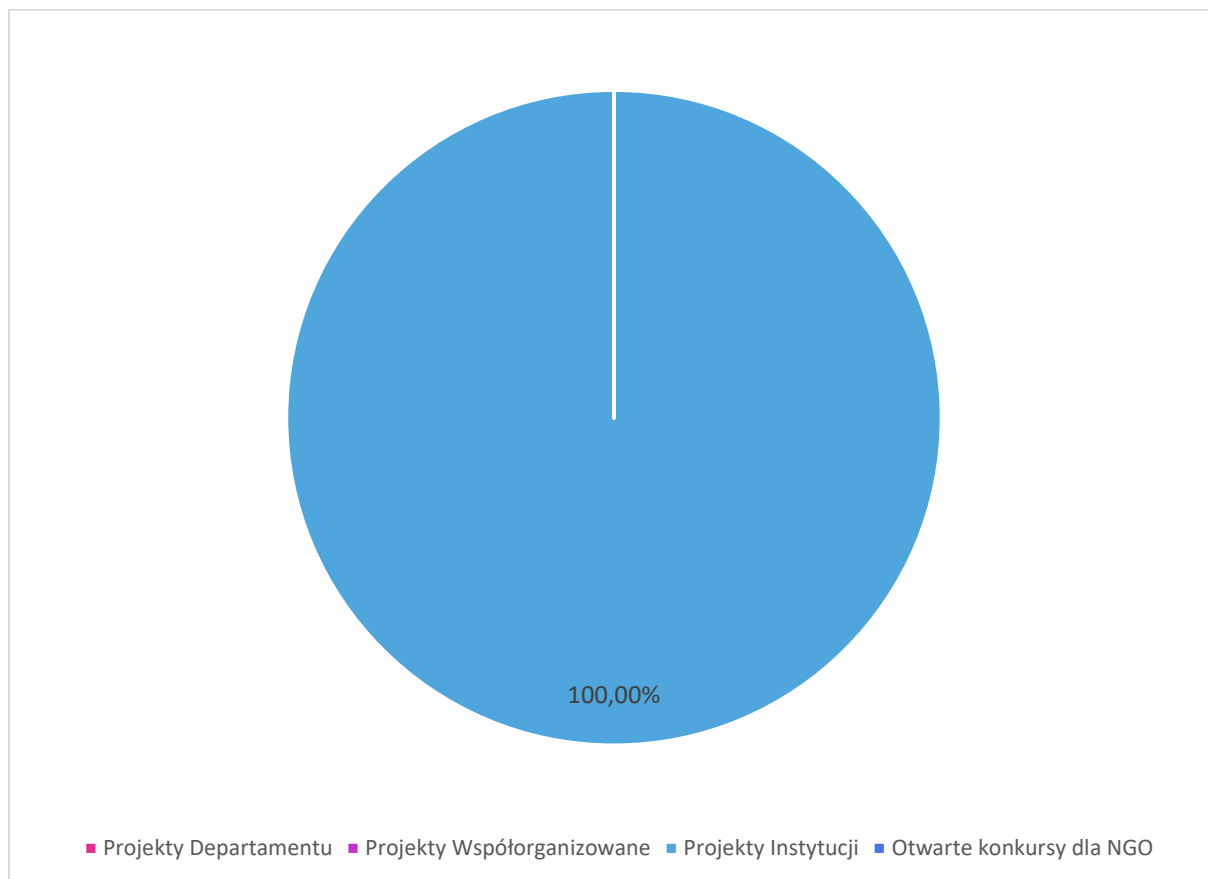
Rysunek 20. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



Rysunek 21. Wykres przedstawiający finansowanie w ramach budżetu samorządu województwa

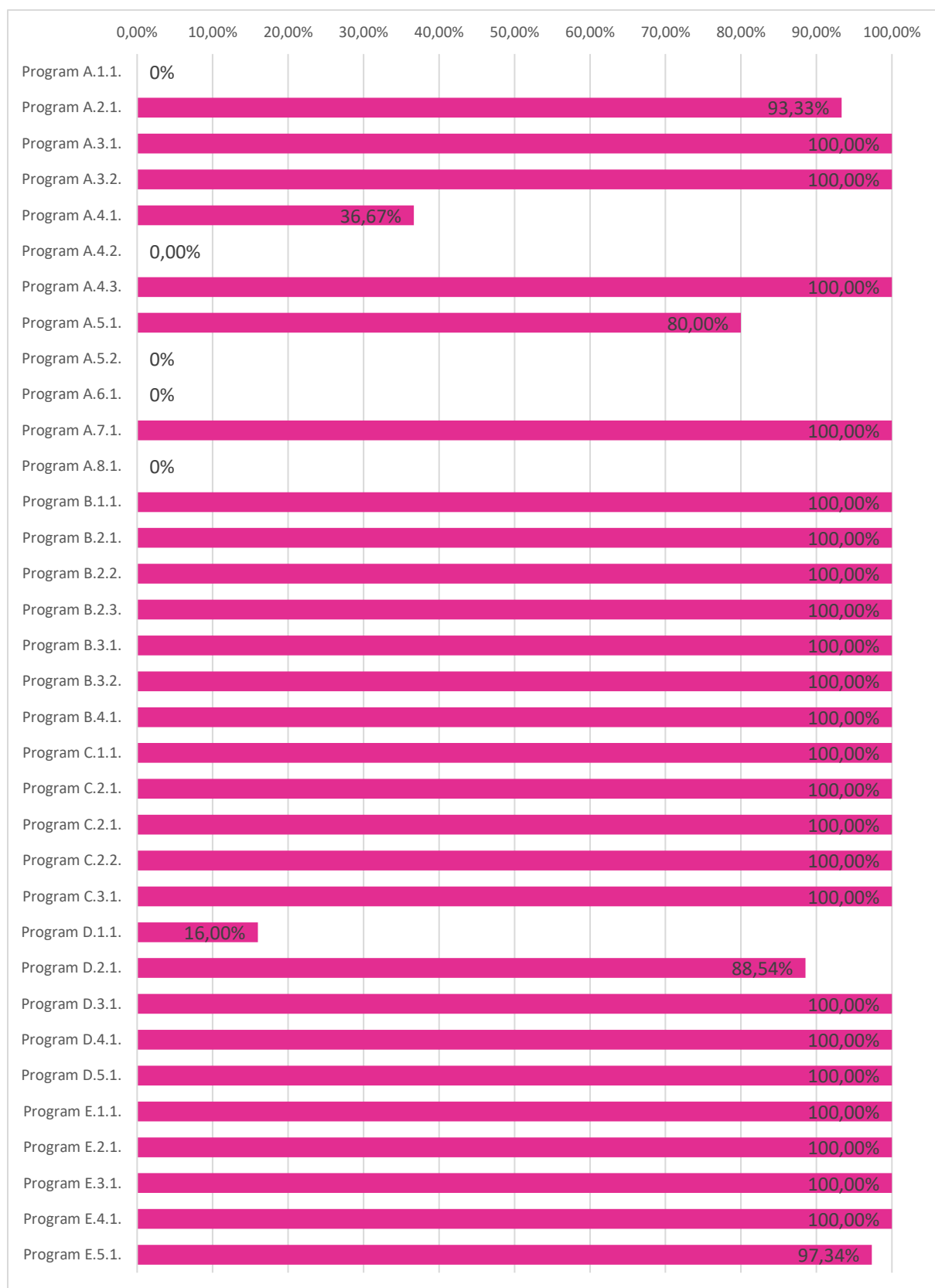


Rysunek 22. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów w ramach poszczególnych celów strategicznych

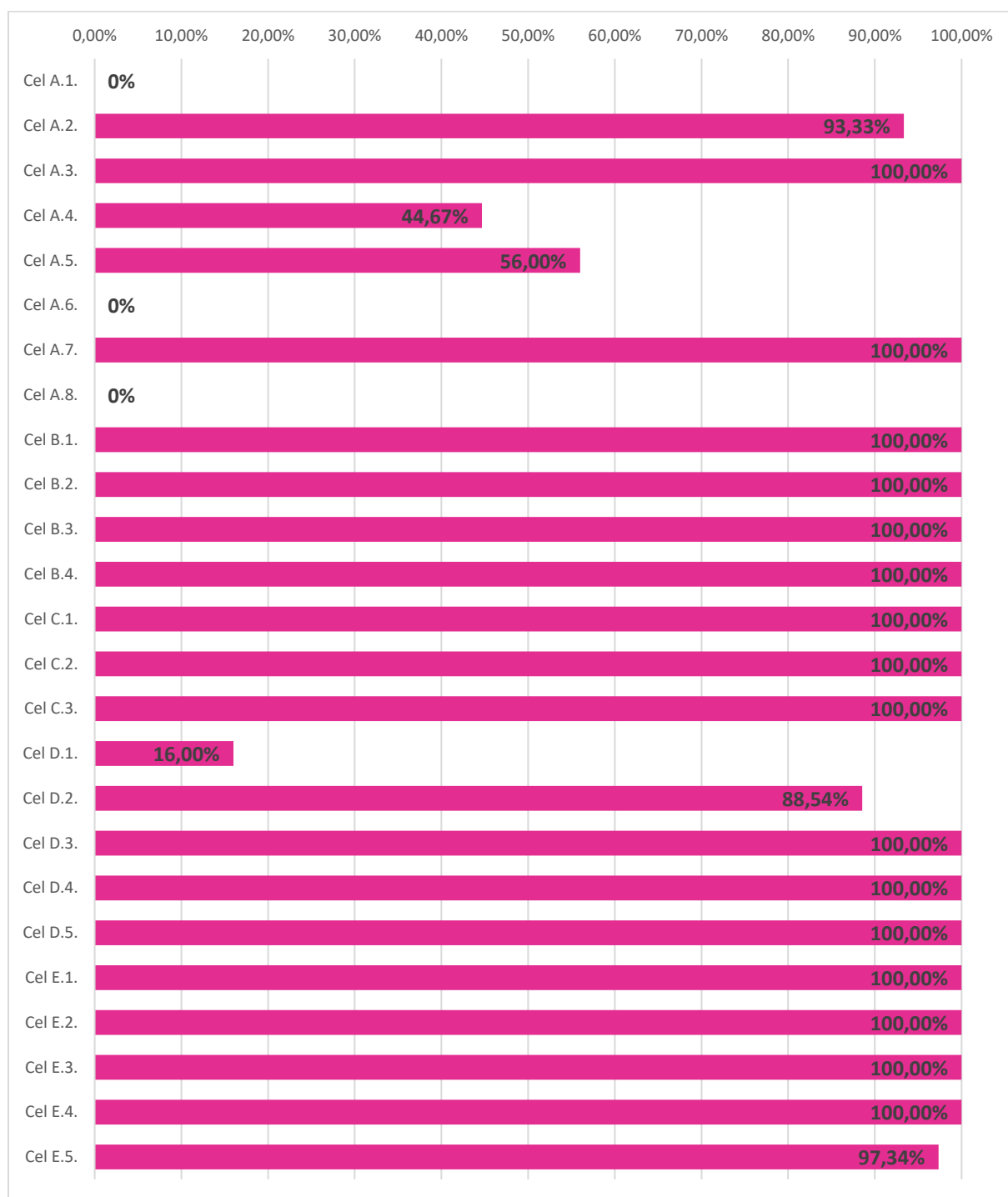


PODSUMOWANIE

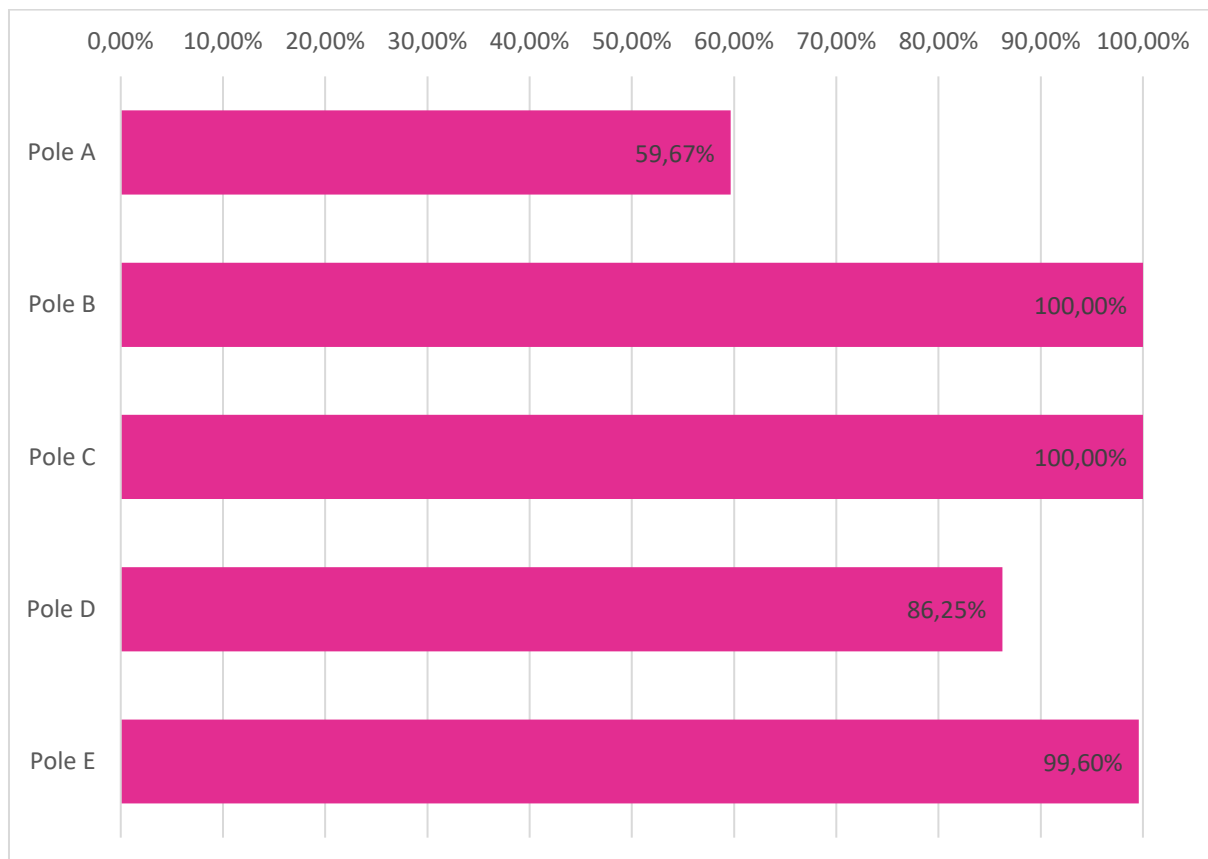
Rysunek 23. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych programów strategicznych



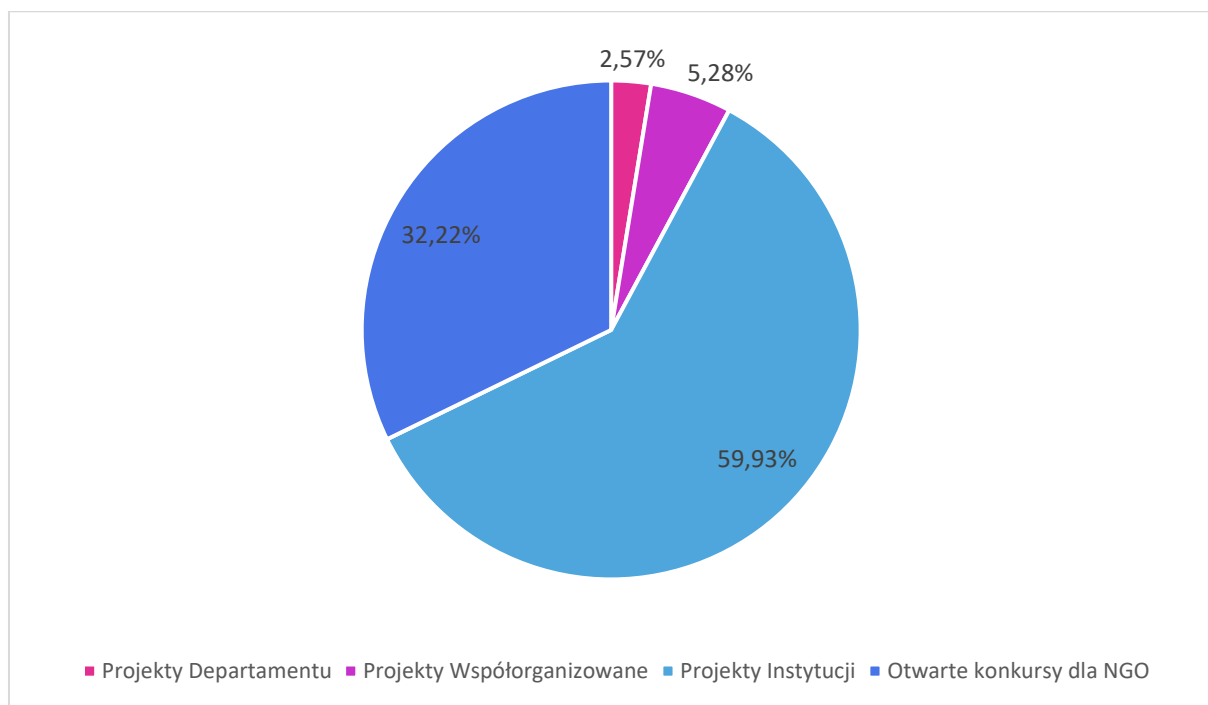
Rysunek 24. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych celów strategicznych



Rysunek 25. Wykres przedstawiający stopień realizacji poszczególnych pól strategicznych



Rysunek 26. Wykres przedstawiający formy realizacji projektów



Stopień realizacji Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020:
83,49%