

Formularz sprawozdania - Pakiety promocyjne

.....
(Pieczęć organizatora)

Opis zrealizowanego przedsięwzięcia– informacje podstawowe	
Nr umowy/zamówienia	
Nazwa wydarzenia	
Miejsce i termin	
Organizator	
Przebieg przedsięwzięcia	
Jakie działania promocyjne na rzecz województwa mazowieckiego i marki regionu „Mazowsze – serce Polski” zostały zrealizowane: (do 1.500 znaków ze spacjami)	
Osiągnięte efekty promocyjne: • Wskazanie wykorzystanych kanałów komunikacji (www, profile mediów społ. itp.) • wzmianki w mediach (z podaniem ilości oraz tytułów) • Określenie liczby odbiorców komunikacji on- line (z podaniem ilości odbiorców w każdym z kanałów komunikacji)	

Opis zrealizowanego przedsięwzięcia– informacje podstawowe

• faktyczna liczba uczestników przedsięwzięcia	
Materiały z wydarzenia	Wyszczególnić załączniki
Uwagi:	

Zgodność działania z priorytetami promocyjnymi

Priorytety przedsięwzięcia:	☐ Organizacja wydarzeń rocznicowych i jubileuszy ważnych dla społeczności Mazowsza. ☐ Inicjatywy turystyczne, naukowe, społeczne, sportowe i pro-przedsiębiorcze tworzące markę Mazowsza. ☐ Inicjatywy promocyjne marki Mazowsza ☐ Współwydawnictwo książek, folderów, albumów, płyty z muzyką, gier itp.
-----------------------------	--

.....
(miejscowość, data)

.....
(czytelny podpis osoby upoważnionej)